



紡織品整合行銷與商機開發計畫 成果發表會 歡迎參與

經濟部國際貿易局委託紡拓會執行 111 年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」(下稱本計畫)將在 11 月 15 日於紡拓會 17 樓會議室舉行計畫成果發表會，本次發表會除現場展出本年度各家受輔導業者的計畫執行成果外，也邀請全有織造、力鵬企業及富泰企業 3 家業者代表分享寶貴的行銷經驗，會中特邀到台灣永續能源研究基金會董事長-簡又新大使以「時尚與紡織業淨零永續之道」為題發表演說，內容精彩可期，歡迎踴躍報名參加。

為協助我紡織業者提升國際行銷能力，該局自 102 年起持續推動本計畫，實施迄今已見成效，亦頗獲業者好評。為因應國際經貿整合之競爭壓力，並持續促進我紡織品在國際市場上之佔有率，本年度規劃辦理「國際行銷諮詢與服務」、「客製化行銷輔導措施」及「整合行銷與商機開發活動」等多元措施，以協助業者開拓國際市場，促進我國紡織業出口。

本年共有 14 家紡織企業參與本計畫「客製化行銷輔導措施」，在疫情期間，各廠商積極突破困境，運用網路及數位工具進行遠距行銷，展現佳績。本計畫亦於歐美及新南向市場規劃多項拓銷活動，包括：進行主題式廣宣、精選紡織品專區聯合推廣、線上新產品發表會、買主視訊商洽及線上線下拓銷團等，所創造商機逾 5,000 萬美元。

為了解決疫情帶來的行銷困境，本年度入選的受輔導業者應用了多項數位行銷利器，包括將布料數位化建置資料庫、開發布料及織帶 APP、建立虛擬展示間，以及利用短影片進行社群平台行銷等方式，有效突破疫情帶來的地域限制。另因本年度為三年期計畫的最後一年，計畫執行團隊除將本年度受輔導廠商的計畫執行心得及行銷經驗進行彙整，編撰出版「109-111 年度紡織品整合行銷與商機開發計畫成果彙編」外，也將本期程 3 年度受輔導廠商的基本資料介紹予以彙整，製作「109-111 年受輔導廠商介紹」，以期與各界分享。



發佈日期：111年11月10日

活動當日將同步進行線上直播，歡迎踴躍報名參加本次發表會及預約點閱線上直播，相關報名資訊請至計畫網站查詢（網址：<https://export.textiles.org.tw>）或電洽計畫辦公室 02-2341 7251 江小姐（分機 2962）、謝小姐（分機 2966）。

新聞聯絡人：中華民國紡織業拓展會 鄭偉霖專員

電話：02-2341-7251 分機 2964 e-mail：jim@textiles.org.tw

■主辦單位：經濟部國際貿易局

■執行單位：中華民國紡織業拓展會

■時間：111年11月15日（星期二）下午 14:00

■地點：紡拓會第一會議室（台北市愛國東路 22 號紡拓大樓 17 樓）

■線上報名：

http://online.textiles.org.tw/semidata/seminar_mod.aspx?semi_no=TTFS
EMI202210241057323



■直播預約：

<https://youtu.be/-28wR2gJAL4>

■議程：

時間	內容 / 講題	主持人 / 主講人
13:40-14:00	報到	
14:00-14:10	開場致詞	紡拓會 楊曉琴 副秘書長 國際貿易局 張淑逸 組長
14:10-14:50	【專題演講】 時尚與紡織業淨零永續之道	台灣永續能源研究基金會 董事長 簡又新 大使
14:50-15:10	【成果報告】 計畫執行成果說明	紡拓會 市場開發處 張德群 副處長
15:10-15:20	參觀成果展示	
15:20-15:40	【經驗分享】全有織造廠(股)公司	陳建齊 總經理
15:40-16:00	【經驗分享】力鵬企業(股)公司	童敏雄 副總經理 許雅涵 設計師
16:00-16:20	【經驗分享】富泰企業(股)公司	陳惠琦 業務經理
16:20-16:40	交流座談 及 Q & A	3 家企業代表 紡拓會 楊曉琴 副秘書長