

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：2022年10月17日

EZcool 輕裝上身 減碳我最型

台灣機能紡織品與時尚品牌聯手 打造全民永續行動力

每到國際重要體育賽事，臺灣的機能服總是能創造一波熱潮，臺灣的紡織科技與機能服飾製作技術，始終站穩國際領導地位屹立不搖。但機能服除了是運動服外，在現今氣候暖化與消費者生活型態轉變下，也能帶給我們日常衣著的大改變。在經濟部工業局的指導下，紡拓會擴大應用涼感機能素材，將機能服結合日常與時尚，發展具永續節能理念 EZcool 酷輕裝系列。

此次藉由臺北時裝週平台，紡拓會展示了媒合佳和、潤泰、新光紡織、興采、美立信、拉萊雅等機能布料業者與歐都納、嘉裕、潤泰、design+、Queen Shop、Sumi、UUIN 七大服裝品牌合作，一起響應參與經濟部工業局涼感機能服裝開發。由工作職裝、日常休閒、運動服裝、時尚女裝與設計師品牌服飾等，多元發展出可因應日常不同情境需求之涼感機能服飾。

紡拓會發揮成衣設計研發能量，提出在酷熱氣候下，發展舒適職裝的解決方案。透過佳和公司夏季輕、薄、透羊毛面料及半裡結構，減輕西裝超過 30%重量，並且結合人因機能設計結構，讓西服有更好延展性，穿著更加舒適。

嘉裕的酷立方職裝系列響應涼感節能概念，採用半裡西裝結構，並在襯裡與肩墊等細節採用輕薄材料，搭配主打添加木糖醇涼感加工劑(PARACOOOL IDA)的涼感布料，讓穿著者維持筆挺帥氣卻不悶熱。

潤泰則是推出涼感休閒服系列，使用國際知名吸濕排汗 COOLMAX®/Coolplus®纖維，與渦流紡製的吸濕排汗紗線，使服裝具有膚觸涼感與良好乾爽效果且不易起皺，展現實穿又涼爽舒適的穿著體驗。

歐都納則使用 Polygiene 抗菌涼感布料，強調具永久性吸濕排汗效果，並且通過 Q-max 涼感測試，可降溫 2 度 C，同時可防止夏日流汗後的異味。

Queen Shop 首次與國內機能布料業者合作，導入興采實業與拉萊雅公司的涼感素材，讓熱愛時尚的年輕族群也能將機能涼感美美穿上身。

由劉子超、劉燕純與林宏諭三人組合的設計師品牌 UUIN，響應涼感節能主題，由紡拓會媒合新光紡織與興采實業，並以當代藝術家李承道『Wonderland』作品為設計發想，將機能布料融入『輕生活、輕時尚』系列，發展出兼具『永續、機能』商品，刷新大眾對機能面料應用的想像。

SUMI 品牌則發展出「侘寂」靈感系列，選用的涼感布料貼近品牌質樸風格，透過抽皺、扭轉創造布料不同表情，讓涼感服裝呈現低調優雅、符合不同場合穿著需求。

紡拓會則透過碳足跡科學計算，將 design+女裝系列應用環保回收涼感材料及數位化開發流程，大幅降低產品碳排放量；並以「紅色警戒」系列，提醒地球暖化的急迫性。鼓勵消費者積極響應永續理念，從日常衣著開始實踐環保。

本次活動除了 10 月 17 日的動態發表外，也同步於臺北時裝週期間於松山文創園區 3 號倉庫靜態展區展示相關成果。歡迎來到現場開啟機能按鈕，發掘你專屬的時尚酷輕裝。

新聞聯絡人：

中華民國紡織業拓展會

郭盈芬 02-2341-7251*2521 / tiffanykuo@textiles.org.tw

陳家儀 02-2336-7599*2541 / chiayi@textiles.org.tw

鄭偉霖 02-2341-7251*2964 / jim@textiles.org.tw



經濟部林全能次長致詞



與會貴賓與展演模特兒合影