

## 重啟「2022 就愛 MIT 臺灣製產品展售會暨艋舺健康趴趴走」 結合「數位科技」共創產業佳績

經濟部工業局致力於帶領紡織產業創新升級與轉型，積極強化技術持續進步，協助成衣服飾業者朝向智慧數位化的新產業型態轉型，透過紡拓會等相關法人能量及輔導資源挹注，利用科技加速產業價值鏈技術升級及創意商品化，落實具市場價值的技術應用與輔導，帶動產業發展；而為扶植 MIT 產業升級轉型及品牌行銷，更以聚落創生輔導與推動標章產品穩定品質，協助業者多元推廣，加深產業行銷廣度。

去年因疫情影響停辦的「2022 就愛 MIT 臺灣製產品展售會暨艋舺健康趴趴走」，今年將於 9 月 30 日至 10 月 1 日假艋舺服飾商圈及萬華地區重新啟動，推廣臺灣製優質紡織品並活絡地方商圈經濟脈絡，另於西園 29 服飾創作基地活動期間將展示科技應用紡織產業設計技術與成果，屆時將帶給參觀者耳目一新的全新互動體驗。

### 西園 29 AR 互動體驗，再創產業技術升級

在全球數位與智慧浪潮下，工業局積極推動成衣服飾產業數位轉型，紡拓會不遺餘力協助成衣服飾產業朝向跨界整合，輔導產業提升數位技術能量，應用跨領域資通訊產業電子感測相關元件及關鍵紡織材料，強化功能型成衣結構設計創新技術，協助業者開發具抗菌消臭、防霉、防水、手感柔和等多功能性舒適減壓及動作偵測的智慧創新商品；依紡織產業後疫情時代下產業供應鏈的協作數位化示範模式，於西園 29 服飾創作基地藉由 AR 虛擬情境體驗活動，讓消費者透過體感互動、玩遊戲及與虛擬情境合照，感受智慧服飾商品特性，期開創成衣服飾產業 C2B(消費者對廠商)新商機。

### 多元行銷推廣，帶動服飾產業聚落新商機

走入後疫情的國人生活型態更加重視全方位的身心健康活動，工業局除了強化國內紡織產業升級外，也透過健康體驗行銷讓國人也都能購買到物超所值台灣優質「臺灣製產品 MIT 微笑標章」紡織產品。9 月 30 日至 10 月 1 日，紡拓會於萬華艋舺服飾商圈將舉辦「2022 就愛 MIT 臺灣製產品展售會暨艋舺健康趴趴走」健康活動，現場展售會集結服飾、毛巾、襪子、寢飾、袋包鞋等 23 家優質業者，滿足消費者從頭到腳全方位商品一次購足，精彩活動一路大放送，限時超優紡品特拍即時購，報名參加健走活動民眾還有超值摸彩大獎等你來，歡迎有興趣的民眾能親臨現場，體驗艋舺美食、歷史、文化之美外。在



Taiwan Textile Federation  
紡拓會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：111年9月27日

疫情常態生活下，預期活動勢必將帶動一波採購熱潮，共同創造產業佳績。

紡拓會 時尚行銷與技術處

電話：02-2341-7251

陳美貞 分機 2531 e-mail: mei548@textiles.org.tw

古郁秀 分機 2597 e-mail: addyku@textiles.org.tw