

【紡拓會新聞稿】

紡拓會率臺灣品牌赴日展出新作

2022年9月1日

新冠疫情凍結全球經濟達兩年半之久，隨國貿市場逐漸復甦，紡拓會再度率領臺灣服飾品設計師品牌，於2022年8月30至31日東京時裝周期間，前進日本東京參與國際時尚展會PROJECT TOKYO，展出2023春夏系列商品，積極爭取復甦後的海外市場商機。

於東京時裝周期間舉行的「PROJECT TOKYO」展會，為世界知名時尚商貿組織 Informa Markets 於東京打造的國際時尚展會暨專業交流商貿平台，匯集國內外最新時尚潮流新品並發掘當代新銳設計師品牌。本次共展出194家來自世界各地的設計師品牌，包括日本、韓國、台灣、西班牙、美國等地，展出品項涵蓋服裝、珠寶、時尚配件等，是日本時尚業者及買家高度關注的重要時尚展會。本次，紡拓會集結六家通過展會審核的精選設計師品牌，於臺灣聯合展區發表最新原創商品，受到許多日本知名百貨及特色選品店買主的高度青睞，如百貨公司 SEIBU 西武百貨、Matsuya 松屋百貨、Flags、Maruhiro 丸廣百貨，及選品店 other/wise、The Mark、DOSHABURI、ESTELLE、CASSELINI、World co. ltd 等買家皆蒞臨攤位參觀洽詢，對臺灣品牌表示高度讚賞與興趣。

此次參與展出的臺灣設計師品牌包括三家服裝品牌：alufai、Story Wear、SoulAMI，以及三家服飾品品牌：Entadar 海漂計畫、Tracey Chen、Intzuition 以覺學，疫情後首次重返國際商展，品牌透過實體展會親自與買家介紹及商洽，與買家建立良好關係以延續商機，積極爭取日本市場接單效益。

【活動資訊】

PROJECT TOKYO — Taipei IN Style

展期：2022年8月30至31日 10:00-19:00

會場：東京國際論壇 Tokyo International Forum

【新聞聯絡】

紡拓會 時尚行銷與技術處 10092 台灣台北市愛國東路22號13樓

葉采陽 (02)2341-7251 ext. 2555; margityeh@textiles.org.tw

【參展品牌介紹】

alufai



alufai 春夏 2023 靈感源於 "37°2 le matin" 經典新浪潮電影。脆弱又扭曲的女人，用她歇斯底里的愛情表達方式，交織出一場跳脫道德框架的殘酷戀曲。延續著往季風格，alufai 再度以作品寫實描繪女性心理，本季春夏作品帶著熱情、慾望、瘋狂、焦慮等情感，呈現出愛情中的「戀」與「痛」。以大膽魅惑的鮮明正紅色系貫穿此系列；玫瑰紫呈現愛情的放肆無忌；薄荷與純白則象徵著純潔的愛情本質。將大膽筆刷揮灑於細緻滿版印花，以內衣肩帶設計支撐落肩袖，象徵著情慾與秩序之間的拉扯及純情與慾望間的掙扎，細緻重工的菱格繡花為此季設計重點，清新的面料對比著個性的服裝剪裁輪廓，呈現獨特魅力的強烈對比風格。

Story Wear



Story Wear 品牌以零廢棄服裝理念為出發點，品牌原料皆來自回收布料及衣物，結合臺灣弱勢婦女及非營利團體合作生產線，解構重組經典卻日趨遭淘汰的牛仔褲，升級再造為無年份、年齡、性別之分的零廢棄服裝。疫情後的時裝產業，讓品牌不停反思與檢討產業存在的意義，而在創立至今的四年中，始終堅持並承諾成為一個不製造垃圾的時裝品牌。ATOMS & COAST 系列傳達大地與人類共存的意象，利用回收的燙鑽、丹寧褲的碎布、紡織庫存點狀布料，融入設計中，象徵萬物與人皆起始於成千上萬的粒子。Story Wear 也與齊柏林基金會推出聯名款式，將鏡頭下的臺灣海洋與自然圖像，轉換為服裝的圖騰與印花設計，用時尚與藝術語彙訴說屬於 Story Wear 具社會影響力的永續故事。

SoulAMI



SoulAMI 品牌理念為「衷於自我的靈魂」，專注探索自我的無限本質，透過服裝打造充滿想像的靈魂時尚文化體驗。2023SS 系列以「Merkaba Island」為主題，探索意識創造宇宙的世界觀，透過超現實主義花園畫作、古文明風格的品牌經典押花圖騰、融合全知眼與幾何圖型的手繪蜜蜂圖騰元素，搭配神秘霧面透明材質，詮釋由光、意識、現實構成每人心中與生俱來的意識花園。以寬鬆且俐落的廓形線條、不對稱、多重剪裁以及大量的撞色印花為創作手法，於剪裁、口袋、縫釦上融入大量的 AM logo 弧型線條，以圖像化視覺極致展現 SoulAMI 的藝術工藝。在原創布料開發上，本季翻玩品牌經典 AM 壓花圖騰，也融合限定蜜蜂圖騰呈現神秘古文明的視覺，以粉彩與數位媒材創作出超現實抽象的 Merkaba 故事畫面，呈現奇幻個性的街頭時尚風格系列作品。

Intzuition 以覺學



近年深受日本，歐洲買主青睞的臺灣設計師金工品牌—以覺學 INTZUITION，以「Clean Jewelry 純淨珠寶」的永續概念，打開日本珠寶工藝市場，本次新品經過以覺學工藝團隊兩年研發籌備，首次在 PROJECT TOKYO 展會發表，巧妙將工藝製法融入在潮流的耳骨環設計中。透過穿戴日常結合金屬工藝傳承，從臺灣文化中玩轉出新式的永續時尚法則。

Tracey Chen

「新しい「白翡翠」は涼やかで清潔感があり、さらにモダンさもあります
涼やかな光を楽しめる
新しい「白いジュエリー」
氷ガラス・白翡翠・ダイヤモンド・18Kゴールド

TRACEY CHEN
Glow Your Light

臺灣原創珠寶設計師品牌 Tracey Chen 以國際五大寶石創作出「Fine Jewelry 高級珠寶」及著重設計感的「Daily Fine Jewelry 都會系列」兩種系列珠寶。本季展出系列「冰

玻白翡翠-水滴系列 WaterDrop Collection」著重精緻剔透並易於搭配穿戴的特色，以品牌獨家研發取得的「不規則切工發明專利」，賦予東方文化裡擁有珍貴、平安與尊貴象徵的翡翠時尚新生命；「都會珠寶系列 Metropolitan Line」使用 18K 金包覆珠寶金屬或 925 銀，結合鑽石、Akoya 海水珍珠作為搭配元素，帶給高貴寶石流行又時尚的嶄新珠寶設計，讓時髦人群也能配戴、融入他們精心的造型中。

Entadar 海漂計畫



Entadar 海漂計畫是一個專注於組合式旅行配件的品牌。以年輕旅行者在旅行的過程中需要的物件大小來開發旅行配件，讓每一趟旅行跟通勤的轉換變得更加簡單輕便。本季推出品牌最新商品 Breakwater 防波堤系列，此系列以城市中所使用的托特包、15 吋電腦背包、Weekender、胸腰包為主要大型包袋款式，並於主要品項托特包上，加入可以前掛延展的小圓筒零錢包、機票包、手機包及鑰匙圈等設計，同時新推出了駝色及克萊茵藍兩個新色。商品材質使用臺灣團隊研發且未經動物實驗的無溶劑 PU 皮革，而輕便的小包組合提供穿戴者重新組合為自己所需的攜帶模式。品牌主打防潑水、輕便、多變化等特色，滿足快速隨身出行的輕量化需求，打造適合使用於多雨環境的袋包選擇。

【展會照片】



【圖一】Taipei IN Style 品牌聯合展區



【圖二】日本買家蒞臨臺灣品牌展區參觀洽詢



【圖三】日本買家蒞臨 Entadar 品牌攤位參觀洽詢



【圖四】SouLAMI 品牌設計師向日本及法國買家介紹商品



【圖五】日本買家蒞臨 Tracey Chen 品牌攤位參觀洽詢



【圖六】日本買家對 Story Wear 品牌商品表示高度興趣



【圖七】Intzuition 品牌設計師向買家介紹商品



【圖八】alufai 品牌設計師為客人試穿品牌服裝