



12位設計新銳入圍「2022時裝設計新人獎」 從設計源頭打造綠色時尚新未來

第36屆「時裝設計新人獎」初賽徵件至6月30日截止，海內外參賽作品精彩紛呈競爭激烈。由資深設計師許艷玲、Dleet品牌設計總監李倍、新光三越百貨時尚總監郭思婷、Harper's BAZAAR哈潑時尚全媒體總編輯廖秀咩、紡拓會紡織品設計處江夏碧處長等五位服裝相關領域專家組成的初賽評審團，共同評選出12組優秀作品取得晉級決賽的門票。

本屆近460位參賽設計師來自奧地利、葡萄牙、美國、厄瓜多、日本、韓國、中國、香港、澳門、新加坡、越南、泰國、印度、巴基斯坦、伊朗、埃及、以及臺灣等17個國家地區，作品靈感來源橫跨各種領域及時空，大多來自探索環境、科技、自我或回味復古年代。成長回憶中關於家鄉、旅程、文化、興趣、及接納各種的不完美；環境觀察中探討環保意識、後疫情時代的公衛議題、打造出屬於自己的烏托邦等；新興科技話題如關注社群軟體隱私、AI及數位技術等，述說著想像中的未來。

作品匯聚年輕創造力，應用LED仿生光、3D列印技術、或是行動充氣幫浦創作出巨大而輕盈的服裝廓型等，諸多令人驚喜的「創意」亮點；經過電腦精準計算的裁片數位印花、針織全成型技術達到零裁片浪費、利用二手廢棄素材如純亞麻、純棉、蠶絲、羊毛等天然纖維搭配如藍染、咖啡渣、薑黃與茶葉等天然染料等，減低化工污染落實「永續」意義，將可持續發展的時尚新未來轉化為設計常態；部分參賽者從經典款式出發結合一衣多穿、多層次穿搭、採用反光材質增加安全性、輕盈且保暖的鋪棉布、多口袋設計及抽繩細節的可調整穿搭，增加生活便利「功能」；耐摩擦、耐低溫彈性高延展、以及吸濕排汗、貼身柔軟等特性的「機能」素材，亦被大量用來提高穿著舒適度。

時裝設計新人獎由經濟部工業局主辦、紡拓會執行，今年度獲力麗股份有限公司、力鵬股份有限公司、可恩迪股份有限公司、財團法人福琳工商發展基金會、旭寬企業股份有限公司、旭榮製衣股份有限公司贊助支持。入圍作品將於10/14臺北時裝週舞台相互競技，爭奪總金額高達130萬元決賽獎金以及國家級獎項殊榮，並於臺北時裝週靜態展示。

相關訊息請密切關注：

時裝設計新人獎官網 <http://www.tfdaward.com/>

新人獎臉書粉絲專頁 <https://www.facebook.com/TaiwanFashionDesignAward/>

新人獎instagram <https://www.instagram.com/tfdaward/>



決賽入圍名單

| 參賽編號 | 參賽者 |
|------|---------|
| R008 | 黃詠琪 |
| R054 | 梁宗琳 |
| R058 | 汪千甯 |
| R101 | 溫博雅(中國) |
| R102 | 謝佳翰 |
| R252 | 楊佳凰 |
| R310 | 劉柳(中國) |
| R345 | 蔡祐珍 |
| R346 | 王顥儒 |
| R381 | 林玥妤 |
| R422 | 施仲祐 |
| R433 | 胡俊丞 |

-配合雙語國家政策-

【新聞聯繫人】

中華民國紡織業拓展會

陳維翎

電話：02-2336-7599 分機 18

e-mail: winniechen@textiles.org.tw

鄭偉霖

電話：02-2341-7251 分機 2964

e-mail: jim@textiles.org.tw