

敬邀參加

2022年LIFESTYLE Week大阪國際禮品及家居品展(秋季)

遠距實體參展+媒合商談服務

LIFESTYLE Week是日本領先的專業國際禮品及家居商展，也是採購全球時尚用品的最佳平台，提供尋找OEM/ODM合作伙伴的最佳途徑。極多大型零售商及生活用品集團的總部設於大阪，如：阪急阪神、高島屋、麒麟堂、港南商事、千趣會、LIFE CORP.、PAL GROUP等，為拓銷日本禮品家居市場之一。因應疫情關係，主辦單位提供遠端參展服務，展商可藉由現場代理人員進行推廣，與買主視訊商洽。去年秋季展會共匯集了來自全球英國、日本、韓國、中國、澳洲、美國、台灣及泰國等8個國家，約217家參展商，共吸引7,534名買主蒞臨現場觀展，該展會包含時尚配件、禮品雜貨、家居用品、文具紙張、健康美妝、嬰兒用品以及永續產品等展區。

2021年推廣期間約150位買主到訪台灣展區參觀商洽，買主屬性涵蓋品牌代理商、百貨通路、設計工作室、貿易商等等，參展效益持續發酵，商洽買主與廠商已進入報價接單中。誠摯邀請台灣業者能透過紡拓會海外市場聯合行銷推廣資源拓展日本禮品、家居類產品市場商機。

2022年秋季LIFESTYLE Week展覽

- 1.展覽時間：2022年9月28日(三)-9月30日(五)
- 2.展覽會場：日本大阪·Intex Osaka (<https://www.intex-osaka.com/jp/>)
- 3.適展業者：時尚配件、傢飾、綠色永續商品、禮品及雜貨、文具、餐廚用品、美容及保健產品、傢俱、家用品等
- 4.聯合行銷專案：參展費包含攤位配備、限重展品運送、商洽代理人員及協助參展等行政服務，有意願者歡迎來電洽詢。

依貿易局規定，參展商如獲其他政府計畫或公協會補助者，不得重複參加本次補助專案。

- 5.報名日期：即日起至額滿為止，補助名額有限，敬請盡速報名
- 6.攤位分配：依本展參展面積總和進行分配。
- 7.聯絡人：紡拓會時尚行銷與技術處，雷雅萍專員，電話02-23417251分機2573

~意者請填妥下列資料回傳 e-mail : joannalei@textiles.org.tw，以利聯繫相關展務事宜~

公司名稱		統一編號	
聯絡人/職稱		電子郵件	
電話/分機		傳真	
聯絡地址	□□□□□		
營業項目			

紡拓會辦理本活動需請您填寫報名資料，依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供的直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。您可就該個人資料，行使下列權利：查詢或請求閱覽；請求製給複製本；請求補充或更正；請求停止蒐集、處理或利用；請求刪除。如您欲行駛上述權利，請來電洽詢。如您詳閱並瞭解本聲明書內容後，仍願意報名，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。