

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：111 年 5 月 31 日

2022 年台北紡織開拓虛實商機 機能應用線上型錄主題展 6/1 登場

由經濟部國際貿易局指導，紡拓會主辦的第 26 屆台北紡織展(TITAS)將於本(2022)年 10 月 12 至 14 日，以實體展方式假南港展覽館 1 館舉辦。為因應全球數位貿易、電子商務及消費需求趨勢，台北紡織展將採實虛並進模式辦理，在原實體展基礎下，增加多項數位化服務，有助參展業者提升展效，觸及更廣客群及商機。

為充分展現臺灣紡織業的發展契機，以及迎合全球市場的潮流走向，TITAS 展聚焦五大主題「永續環保、機能應用、個人防護、智慧紡織、智慧製造」，推出五波線上型錄主題展，因應疫情現況，首波「個人防護」主題已於 4 月 18 日啟動，活動期間獲買主熱烈迴響，吸引超過 7 千人次瀏覽。為持續吸引買主採購熱度，第二波「機能應用」主題將自 6 月 1 日上線，歡迎上網參觀，跟著 TITAS 一起拚商機。

臺灣機能性紡織品的全球市占率達約 70%，已成為國際品牌採購的首選，本次「機能應用」主題展將集中呈現 TITAS 參展商的精選產品，例如：

- 室內運動用紡織品 - 吸濕快乾、抗菌、消臭、高彈力等適用於瑜珈服、壓力衣、訓練服及其他室內運動用紡織品與配件。
- 戶外運動用紡織品 - 防水透濕、防潑水、蓄熱保暖、瞬間涼感、高耐磨、抗 UV 等適用於登山、溯溪、攀岩、露營、自行車、滑雪、慢跑、旅行等戶外運動用紡織品及配件。
- 水上運動用紡織品 - 抗 UV、防寒、反光等適用於泳裝、海灘褲、潛水衣、防寒衣、救生衣等水上運動用紡織品及配件。

凡有興趣的業者及買主，只要於 TITAS 官網點擊「機能應用線上型錄主題展」專區，即可一覽相關產品圖片及資訊，大幅提升採購及媒合效益。更多線上型錄資訊，請上官網 <https://www.titas.tw/Catalog/zh-tw/Home> 查詢。紡拓會歡迎紡織相關業者踴躍報名參展，提早報名即可提早享有相關之市場拓展服務，報名參展請洽市場開發處文利恭專員，電話 (02) 2341-7251 分機 2366。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處余文玲專員

電郵：n683@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2338

手機：+886-928-786-121

紡拓會企劃行政處鄭偉霖專員

電郵：jim@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2964

手機：+886-978-279-209