

發佈日期：111 年 5 月 17 日

2022 年台北紡織展春季採購洽談會 永續環保與複合機能紡織品備受品牌買主青睞

由經濟部國際貿易局支持，紡拓會執行的「2022 年台北紡織展(TITAS)春季採購洽談會」已於 5 月 12 日圓滿結束。因疫情延燒致我國邊境管制仍未鬆綁，台北紡織展以實體與視訊並行的方式辦理春季採購洽談會，協助我業者持續與國際買主接軌，開拓全球商機。紡拓會表示，為期兩天的紡織品春季採購洽談會，共邀請來自 7 個國家的 17 個國際品牌，與 50 家台北紡織展參展商，進行 105 場一對一採購洽談會。

今年的紡織品春季採購洽談會，邀請來自不同專業領域的國際買家參與，例如衝浪、狩獵、登山、競賽運動、休閒流行及嬰兒汽車座椅等，品牌包括：美國 GOLITE、MARMOT、UNDER ARMOUR、VF CORP；英國 BRITAX、PENTLAND、SPRAYWAY；義大利 OBERALP、MACRON；澳洲 RIP CURL、SEA TO SUMMIT；日本三井、MIZUNO；韓國 YOUNGONE；中國大陸諾詩蘭、鐵血、探路者等。

氣候變遷議題是全球矚目焦點，永續發展是世界齊心的目標，本季品牌商採購重點亦以「永續環保」為主軸，積極建立結合環保與機能的綠色供應鏈。在原料方面，訴求可再生、生質及消費後回收的纖維、紗線及布副料，例如：回收寶特瓶、漁網回收及海洋廢棄物回收等；在永續製程方面，則訴求以減少染色廢水與降低碳排放量製成的布料，例如無水染色技術、植物染色技術、原抽色紗布料等；在機能應用方面，則著重具吸濕排汗、抗菌、防汙、涼感遮光等複合機能紡織品。

紡拓會指出，縱使防疫管制依舊，臺灣紡織業與國際市場需求的鏈結依舊強烈，本年 TITAS 規劃採實虛並進的 Hybrid 模式辦理。為利參展商觸及更廣大的客群與商機，在實體展架構基礎下，增加多項數位化服務，包括：實體展及線上實境展廳同步開展、線上型錄及主題展示、展場導覽直播及實體與視訊並行的採購洽談會等，為參展商及全球品牌買主打造即時、快速的媒合平臺。2022 年 TITAS 將於 10 月 12-14 日舉行，歡迎紡織業先進共襄盛舉。報名參展請與紡拓會文利恭專員聯繫，電話：(02)23417251 分機 2366，e-mail：takashiwen@textiles.org.tw，或逕上 www.titas.tw 查詢。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處高德潤專員

E-mail：n708@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2326

手機：+886-930-291-001

紡拓會企劃行政處鄭偉霖專員

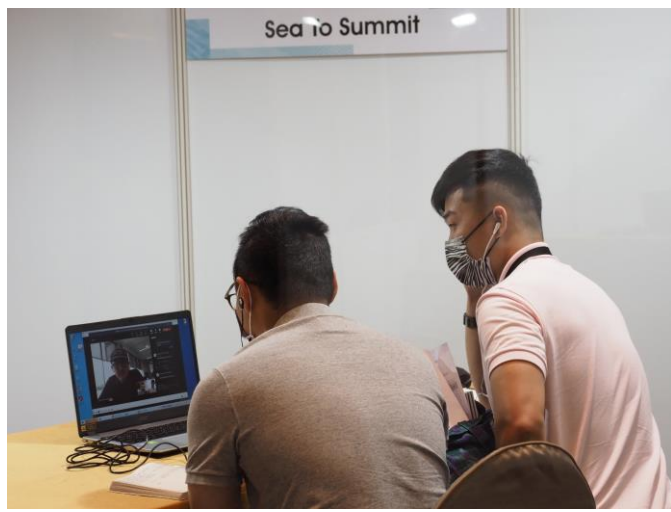
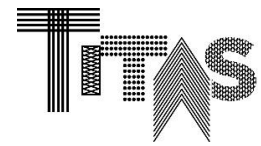
E-mail：jim@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2964

手機：+886-978-279-209



Taiwan Textile Federation
紡拓會



業者與澳洲品牌視訊洽談



業者與英國品牌視訊洽談



業者與日本商社在臺分公司實體洽談



業者與美國品牌在臺分公司實體洽談