



## 「2022 年機能性紡織品美東專案行銷」

~~專為機能性布料廠商打造的美東 Door-to-Door 商洽行程~~

受到疫情影響，邊境嚴管已長達兩年，目前國外疫情逐漸減緩，政府正計畫研擬開放邊境、縮短居家檢疫等措施，對於下半年可能的逐步解封，本會特別籌組實體拓銷團，協助業者主動出擊拜訪國際重要買主。針對美國機能性市場買主的需求，安排產品重疊性低之廠商，直接登門拜訪美國東岸重要品牌買主，展示最新開發之產品，歡迎踴躍報名，搶占市場商機。

### ◎活動日期與地點

美國紐約及波士頓等地區（暫訂 2022 年 8 月 22 日至 8 月 26 日，不含飛航時間及行前會議）

### ◎活動方式

將依參團業者產品屬性規劃 Door-to-Door 最適拓銷行程，預計每工作天拜訪約 1~2 家品牌商，若屬大型多品牌系列的品牌商，則可能全天進行商洽。

預計與 7-8 家品牌商進行商洽，詳細行程表預計於活動前 2~3 週提供。

### ◎拓銷項目

以機能性布料為主，歡迎具備高品質及研發創新能力之各類針織、梭織或符合戶外活動屬性之臺灣優質布料供應商加入拓銷行列。

### ◎參加家數及費用

預定徵集 5~6 家供應商，本會保留篩選適合參團廠商之權利。

參加費用為 NT\$80,000 元(由於商洽期間均需租車，每家廠商僅限一人參加，本費用含 5%營業稅及部分商洽行程的交通車資，不含機票、簽證及食宿)。

### ◎目標拓銷品牌

以下所列為商洽品牌參考名單，將視參加廠商產品屬性與品牌實際狀況安排最適行程：

紐約地區：Greg Norman Collection, Dunning Golf, HI-TEC outdoor group ,Macy' s, Weatherproof, Ralph Lauren Polo performance & Golf, PVH, G-III, Tommy Hilfiger, Bonobos, Champion, Nautica, Penguin, Free Country 等。

波士頓地區：Vineyard Vines, Converse, New Balance, Puma, Reebok, Orvis, Asics 等。

### ◎洽詢報名

本案名額有限，報名後請於接獲本會通知 3 日內完成繳費，若逾 3 日內尚未完成繳款，則視同放棄參加，詳情請洽紡拓會市場開發處 劉元著專員 TEL：(02) 2341-7251 分機 2325，FAX：(02) 2391-7712，E-mail：[michaelliu@textiles.org.tw](mailto:michaelliu@textiles.org.tw)

~~有興趣參加之廠商，請填妥下列資料並請盡速回傳索取報名表格~~

公司名稱			
姓名		職稱	
電話		傳真	
E-mail		營業項目	

(\*如不想再收到相關訊息，請通知本會刪除電傳號碼\_\_\_\_\_，謝謝!)

紡拓會辦理「2022 年機能性紡織品美東專案行銷」，須請您填寫報名資料，依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供的直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。您可就該個人資料，行使下列權利：查詢或請求閱覽；請求製給複製本；請求補充或更正；請求停止蒐集、處理或利用；請求刪除。如您欲行使上述權利，請來電洽詢(02) 2341-7251 轉 2325 分機。如您詳閱並瞭解本聲明書內容後，仍願意報名，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。