



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：111年3月8日

**紡拓會首次參加紐倫堡國際狩獵暨戶外用品展(IWA 展)
臺灣狩獵及戶外用紡織品深獲國際買主青睞**

德國紐倫堡國際狩獵暨戶外用品展(IWA 展)於3月6日圓滿閉幕。本展為全球規模最大的狩獵及戶外用品展，展示最新的狩獵裝備、戶外產品及個人安全防護用品等。紡拓會以聯合推廣模式首度參加本展，共邀集佳和、佳群、晶安、鼎祥、東紡、億錦、五綸及宏良等8家業者參加。展出四日約有180位買主到紡拓會推廣攤位參觀，參展廠商現場接單約40萬美元，未來商機上看400萬美元。

據本展主辦單位表示，本屆有53個國家的856家廠商參展，約有2萬人次買主(60%為國際買主)參觀，受嚴重特殊傳染性肺炎影響，本屆參展廠商及參觀人數與上屆相比，略為減少。某些品牌雖未參展設立攤位，但仍派員前來採購，而中國大陸及印度的供應商因疫情考量，前來參展家數不若以往。因此，臺灣廠商有更多的機會將創新產品介紹給買主，買主也有較多的時間了解臺灣紡織品的優勢及品質，繼而願意建立雙方合作的新契機。

臺灣紡織業擁有健全的產業價值鏈，同時具有深厚的開發及製造經驗，並在既有的機能性紡織品注入戶外狩獵產品所需的功能，加上具國際永續環保相關認證之供應商比例高於其他地區競爭者，符合歐洲品牌商注重永續及品質的要求，在狩獵市場的供應鏈可望受到更高的重視。

全球停擺兩年多的展覽活動，因疫情漸緩而露出曙光，本次參展繳出漂亮的成績單，臺灣廠商有望成為各大狩獵服飾品牌可靠的合作夥伴。為提供業者有效開拓歐洲機能性紡織品市場的平臺，紡拓會將再度以聯合推廣模式參加歐洲自行車展(EUROBIKE，展期7月13-17日)，有意參展業者請洽詢紡拓會廖雅惠副科長(電話：02-2341-7251，分機2315)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處 劉元著專員

電話：02-23417251 分機2325

e-mail：michaelliu@textiles.org.tw

紡拓會企劃行政處 鄭偉霖專員

電話：02-23417251 分機2964

e-mail：jim@textiles.org.tw



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：111年3月8日



鼎祥公司與買主商洽



宏良公司與買主商洽



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：111年3月8日



臺灣機能性紡織品深獲國際買主青睞



臺灣機能性紡織品深獲國際買主青睞