

【新聞稿】

2022 年 2 月 14 日

紡拓會接軌 AFC 國際時尚計畫-臺灣品牌進軍紐約時裝週

「Asia Fashion Collection 時尚計畫(AFC)」致力於發掘亞洲新銳設計師，由紡拓會與日本 PARCO 百貨、VANTAN 設計研究所合作至今已進入第九屆，每年甄選亞洲新銳設計師，於東京時裝週以及紐約時裝週期間共同發表作品。今年「Asia Fashion Collection 時尚計畫(AFC)-NEW YORK STAGE」於 2 月 15 日紐約時裝週期間假 Spring Studios Gallery II 會場，發表日本、韓國、印尼、臺灣的新銳設計師最新力作。

本屆臺灣代表新銳設計師：謝宇農、謝明柔，已於去年 10 月東京時裝週期間，成功發表最新系列作品，接續 2 月前往紐約時裝週發表品牌 WooLeeX 的 AW22 秋冬新作 WrevoLutionX。秋冬系列發想於交響樂為靈感，音調的高低起伏如同花朵生命週期，呈現起承轉合的故事，WooLeeX 充滿嘻哈與搖滾感的正裝及西裝，呈現都會多元文化感。布料設計以音樂、山水、花朵為元素，以手繪圖案開發印花布，與 3D 立體提花布，將音樂視為有情緒的生命體，並以品牌擅長的手繪、圖騰設計與拼接手法，打破套裝的刻板印象，展現自然與音樂的生命力。此次與日本品牌 COCOTONO、YUUNA ICHIKAWA、DOKKA vivid，韓國品牌 SUN JU，印尼品牌 GLENDA GARCIA 等亞洲設計師品牌於紐約共同發表，將臺灣文化透過服裝的力量傳遞至國際舞台。

【Asia Fashion Collection 9th New York Stage 發表時間】

時間: 紐約當地時間 110 年 2 月 15 日晚間 6 點 (臺灣時間 2 月 16 日早上 7 點)

地點: Spring Studios, Gallery II

Asia Fashion Collection 時尚計畫官方網直播:

<https://asiafashioncollection.com/news/afc9th/2022/02/03/568/>

【AFC 時尚計畫簡介】

AFC 由日本 VANTAN 設計研究所與 PARCO 股份有限公司共同策劃，與中華民國紡織業拓展會、韓國時尚協會(Korean Fashion Association)等亞洲機構一起發掘亞洲潛力人才。AFC 旨在結合亞洲時尚力量共同推動時尚產業，由各國徵選代表設計師，提供 10 月「Tokyo Stage」、隔年 2 月「New York Stage」動態秀發表機會。

新聞聯絡：

紡拓會 台北市愛國東路 22 號 13 樓

電話：886-2-2341-7251 傳真: 886-2-2391-1648

聯絡人：劉孔倫科長 ext.2561、cecilia_liu@textiles.org.tw

陳詠晴專員 ext.2598、emily_chen@textiles.org.tw (秀場照片於秀後提供)

【Asia Fashion Collection 9th NEW YORK STAGE：臺灣代表品牌介紹】

品牌：WooLeeX

設計師：謝宇農和謝明柔

謝宇農- WooLeeX 創辦人。長期受美式嘻哈文化薰陶，喜愛 old school 刺青藝術圖騰。將喜好及經歷轉化為自身設計能量。擅長布料與畫作的結合，品牌也一直遵循此獨特風格。

謝明柔- WooLeeX 女裝設計師，亦是飾品品牌 MUIR 共同創辦人。畢業於輔仁大學及倫敦時裝學院。擅長製造對比衝擊感，將女性的優美氣質融合品牌的極端個性於設計中。

品牌網站：<https://www.wooleex.com> 品牌 Instagram：[@wooleexstudio/](https://www.instagram.com/wooleexstudio/)

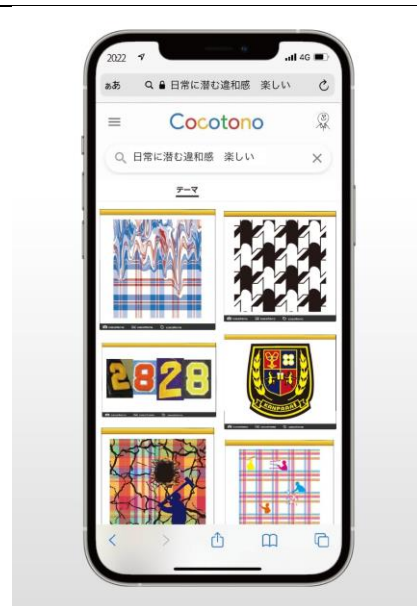


【Asia Fashion Collection 9th NEW YORK STAGE 參與品牌】



臺灣品牌 WooLeeX

Yu Nung (Jerry) Hsieh / Ming Jo (Cynthia) Hsieh



日本品牌 COCOTONO

設計師: Kotono Fukazawa



日本品牌 DOKKA vivid
設計師： Nodoka Sugauchi / Akiho Ka



日本品牌 YUUNA ICHIKAWA
設計師： Yuuna Ichikawa



韓國品牌：SUNG JU
設計師： Sung ju Lee



印尼品牌 Glenda Garcia
設計師： Glenda Garcia