

2022 年德國 ISPO Munich 慕尼黑運動用品展

參加世界頂級運動用紡織品專業展，開拓全球運動用品商機的最佳機會!

◎ 掌握全球體育用品及運動機能性紡織品的龐大商機

ISPO Munich 為全球規模最大、最重要的運動用品展，所展出之各類機能性紡織品包括：溫度調節紡品、環保素材紡品、智慧型紡品、運動用紡品、戶外用紡品、各式配件及副料等。2021 年因疫情影響及旅遊限制，首度舉辦線上展，仍然吸引了來自全球共 545 家參展商，以及來自 110 個國家或地區的 31,574 名參觀者。由於疫情持續影響歐美等國及考量品牌的採購季節，主辦單位已發布 2022 年展期將由 1 月底延至 11 月底，往後年度之展出時間亦將比照訂定於每年 11 月間。

ISPO Munich 展對運動用品及紡織產業的生產與銷售均產生深遠的影響，加上僅對專業買主開放，每年吸引來自超過 100 個國家 80,000 買主蒞臨參觀與採購，目前已成為全世界最重要的機能性紡織品交流平台，是拓展全球運動用品市場的最佳機會!

◎ 參加 ISPO Munich 臺灣館，在國際展覽舞台上創造最高的展示效益

ISPO Munich 2022 將以實體展方式展出，紡拓會組團之臺灣館將臺灣廠商集中，以國家館的形象吸引國際買主前來商洽，形成聚集經濟效應，有利於協助臺灣業者共同爭取機能性紡織品的國際市場，是業者的最佳選擇!

◎ 展出時間：2022 年 11 月 28 日(週一)~11 月 30 日(週三)

◎ 展覽地點：德國新慕尼黑展覽館 New Munich Trade Fair Centre

◎ 適展產品：各類運動用及戶外用之功能性布料、副料、成衣、服飾品及配件

◎ 參加費用：**NT\$280,000(含稅)/每基本攤位(12 M²)**

本項費用包含：攤位租用、形象建館、攤位基本配備、展覽名錄刊登、大會規費、展場無線網路、場地清潔費、電費，以及代辦相關展務。

◎ 報名日期：即日起至額滿為止

◎ 線上報名：<http://tradefairs.textiles.org.tw/Main/Index/2022 ISPO MUNICH>

◎ 承辦人：紡拓會市場開發處劉元著專員，電話：(02)2341-7251 轉 2325 分機

E-mail: michaelliu@textiles.org.tw

備註：

1. 主辦單位要求最小攤位為 12 M²，敬請注意配合；如需其他面積，請先來電洽詢。
2. 完成報名手續不代表已確認保有攤位，敬請注意。
3. 報名完畢，暫勿繳費，請配合本會發送的繳費通知後再行繳費。
4. 若本展如期舉行，然廠商因疫情而取消參展，依大會參展辦法規定，主辦單位有權要求展商承擔 25% 的費用支出，敬請注意。