

「2022 年機能性紡織品美東線上拓銷團」

~~專為機能性布料廠商打造的美東 online 商洽活動~~

COVID-19 為全球紡織業帶來前所未有的挑戰及變化，為了讓我國紡織業者與國際買主持續接軌，本會特別籌組線上拓銷團，輔以「公司產品亮點影片」拍攝，搭配視訊方式與國際買主進行採購洽談，協助臺灣紡織業者在疫情下，也能透過數位行銷與國際買主商洽，提升臺灣優質紡織品行銷國際的效益。

◎活動日期與買主區域

暫訂 2022 年 4 月 11 日(一)至 4 月 22 日(五)

買主區域為東岸(紐約、波士頓)及鄰近地區之品牌

◎活動方式

將依廠商屬性規劃線上商洽活動。商洽場次將依美國及臺灣時差，以及買主的時間安排一對一線上商洽。商洽活動預計於 1~2 週內完成，每家參加廠商預計與 4~5 家買主進行商洽，每場商洽約 20 分鐘，詳細時間表預計於活動前 1 週提供。

視訊商洽前，製作公司產品亮點影片，介紹業者公司、未來展望及亮點產品給國外買主。

◎拓銷項目

以機能性布料為主，歡迎具備高品質及研發創新能力之各類針織、梭織或符合運動及戶外活動屬性之臺灣布料供應商參加。

◎影片拍攝方式

模擬業者向買主介紹公司產品的情境，以輕鬆的方式進行影片拍攝，執行團隊將引導廠商代表以問答或簡介的方式，用英文介紹公司、亮點產品及未來展望，預計影片長度約 5 分鐘，完稿後的影片檔案將提供給業者進行推廣使用。

◎參加家數及費用

預定徵集 4 家供應商，本會保留篩選適合參加廠商之權利。

線上拓銷團及拍攝公司亮點影片，優惠價 NT\$40,000 (含 5% 營業稅)。

◎目標拓銷品牌

以下所列為商洽品牌參考名單，將視參加廠商產品屬性與品牌實際狀況安排最適之商洽排程：

紐約地區：Tharanco Group(Greg Norman Collection, Dunning Golf and Skechers Golf), Weatherproof, Bonobos, Macys, CK Performance, PVH, Workwear Outfitters, Urban Outfitters

波士頓及其他地區：LL Bean, New Balance, Asics, Canada Goose, ORVIS, Puma, Reebok, Converse.

◎洽詢報名

本案名額有限，請於報名後 7 日內完成繳費，若逾 7 日內尚未完成繳款，則視同放棄參加。

詳情請洽紡拓會市場開發處 劉元著專員 TEL:(02) 2341-7251 分機 2325 FAX:(02) 2391-7712,

E-mail: michaelliu@textiles.org.tw

~~有興趣參加之廠商，請填妥下列資料並請盡速回傳索取報名表格~~

公司名稱			
姓名		職稱	
電話		傳真	
E-mail		營業項目	

(*如不想再收到相關訊息，請通知本會刪除電傳號碼_____，謝謝!)

紡拓會辦理「2022 年機能性紡織品美東線上拓銷團」，須請您填寫報名資料，依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供的直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。您可就該個人資料，行使下列權利：查詢或請求閱覽；請求製給複製本；請求補充或更正；請求停止蒐集、處理或利用；請求刪除。如您欲行使上述權利，請來電洽詢(02) 2341-7251 轉 2325 分機。如您詳閱並瞭解本聲明書內容後，仍願意報名，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。