



經濟部國際貿易局「111年度紡織品整合行銷與商機開發計畫」 14家入選業者 永續紡織品開拓國際市場

經濟部國際貿易局為提振紡織業出口，本(111)年度持續委託紡拓會推動三年期（109-111年）「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，期望經由多元的整合行銷措施，協助台灣紡織業者拓銷國際市場。本年度共計14家業者入選為本計畫「客製化行銷輔導措施」之受輔導廠商，紡拓會已於1月11日舉辦計畫執行說明會，除由計畫執行團隊介紹本年度計畫內容及相關輔導資源外，並針對受輔導廠商於計畫執行管考方面須注意配合的事項詳加解說。

入選廠商遍及上中下游 環保防疫與數位行銷成亮點

本計畫以「國際行銷諮詢與服務」、「客製化行銷輔導措施」、「整合行銷與商機開發活動」作為計畫核心，其中「客製化行銷輔導措施」是由業者依據其本身產品優勢及核心能力，規劃客製化輔導方案提案申請，提案內容以數位行銷為主，並聚焦於永續紡織品，以利計畫之整合推廣。

本年度入選廠商計有力鵬企業、大成刺繡、世堡紡織、台沅興業、弘裕企業、全有織造、和明紡織、南良國際、崇銘紡織、富泰企業、菁華工業、聚紡公司、聚隆纖維、驊豐公司共14家企業。入選廠商中半數為中小企業，且有4家為首次入選本計畫，期望能透過政府資源的挹注，全面提升國際行銷能量。

本年度入選廠商囊括紗線、布料、副料及配件，因應本年度計畫主軸，以可回收再製或降解之環保紡織材料作為主要拓銷產品，足見環保永續已成為世界趨勢以及品牌買主的共同需求。在行銷方式上，也以建立數位行銷方式，如虛擬展示間之建置、數位宣傳冊或數位社群媒體行銷，取代因疫情受限之傳統實體行銷方式。

多元商機開發活動 預估帶動6,000萬美元商機

本計畫本年度除持續拓銷北美及歐洲等成熟市場外，亦將積極配合政府政策，同步開發越南、印尼、斯里蘭卡等新南向國家，以及中東歐等新興市場，於疫情期間規劃以線上線下之方式辦理各項拓銷活動，希望透過深化與客製化之個別企業諮詢與輔導、整合性及系列性之商機開發活動，以及臺灣紡織產業之整體形象提升等措施，協助紡織者進行市場拓銷，並能達成帶動整體商機6,000萬美元之目標。

有關計畫相關資訊，敬請查閱計畫網站 <https://export.textiles.org.tw>，並歡迎電話洽詢：(02)2341-7251，江逸燕專案經理（分機2962）、謝淑如專員（分機2966）。



本計畫主持人楊曉琴副秘書長
於計畫執行說明會中向廠商說明執行方式



14家入選廠商踴躍參與
111年度紡織品整合行銷與商機開發計畫執行說明會

新聞聯絡人：
中華民國紡織業拓展會
鄭偉霖 專員
電話：02-2341-7251 分機 2964
e-mail：jim@textiles.org.tw