



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：110 年 11 月 15 日

TITAS Virtual 導入最新數位展覽科技 帶動紡織業的數位轉型

第 25 屆台北紡織展受嚴重特殊傳染性肺炎疫情衝擊，取消辦理實體展，改以「台北紡織展線上展(TITAS Virtual)」於 2021 年 11 月 1 日登場。為增加線上展之展出效果，特別導入由經濟部國際貿易局指導，工研院執行的「110 年度數位展覽科技研究實證計畫」，將 TITAS Virtual 作為數位展覽科技的實證場域。

該計畫技術亮點聚焦在「3D 真人互動走秀」、「360 度全景拍攝」及「XR 虛擬展場」等技術，為讓線上觀展者能享有線下觀展的體驗與互動感受，以不同的數位科技體驗如臨實境般觀看，參與真人走秀活動、進行廠房/產品參觀，並且以 Avatar 分身進到 3D 虛擬世界，與其他觀展者或是參展廠商進行互動。該項技術除能優化觀展者參加線上展會的體驗感受外，也能提高參展商與展品的曝光率。

XR 虛擬展場可讓線上觀展者透過手機化身為虛擬角色，進入全 3D 的虛擬展間，不僅可觀看展品的 3D 互動模型，亦可透過 3D 動畫掌握展品外觀或動作細節，即時與參展廠商及其他觀展者的虛擬分身進行互動討論，感受異地同步觀展的特殊體驗。此項科技應用在台北市針車商業同業公會的縫紉機械會員廠商，有興趣體驗這項科技的業者，可透過 TITAS 線上展官網 <https://online.titas.tw/>，點選入口大廳「公協會專區」，選擇「台北市針車商業同業公會」，即可進入虛擬展示廳，並請依照指示下載手機應用程式後，即可註冊登入此一虛擬世界。

3D 真人互動走秀則是藉由 3D 影像擷取技術產生模特兒穿著服飾的走秀影片，再轉製成 XR 互動影片，讓線上看秀的觀眾可以自由選擇觀看角度及切換想細看的走秀服飾，體驗時空凍結、自由扭轉空間視角等效果，該系統適用於電腦、平板、智慧手機等均可觀賞。有興趣體驗者請於點選線上展入口大廳「XR 互動體驗動態秀」海報，即可開啟 3D 真人互動走秀畫面，進入不同以往的線上走秀世界。全新的線上科技，打造一個不同以往的線上展示活動，歡迎各界前來體驗。

即刻體驗 XR 虛擬展場 <https://omoexpo.com/xrspace/>

即刻體驗 3D 真人互動走秀 <https://omoexpo.com/xrshow/>

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處余文玲專員

電郵：n683@textiles.org.tw

電話：+886-2-23417251 分機 2338

手機：+886-928786121

紡拓會企劃行政處鄭偉霖專員

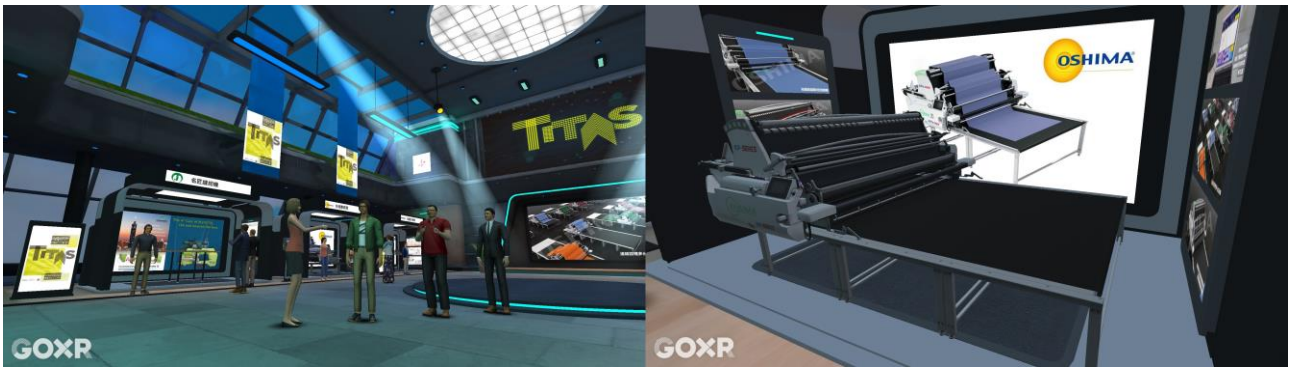
電郵：jim@textiles.org.tw

電話：+886-2-23417251 分機 2964

手機：+886-978279209



3D 真人互動走秀



XR 虛擬展場