

紡拓會攜手臺灣紡織業者前進東京 日本買主對我優質產品展現高度興趣

為協助臺灣紡織企業不受疫情影響，持續增加在日本市場的曝光度，紡拓會特於東京舉辦「2021年臺灣紡織品東京展示會」，計有宏遠興業、崇躍實業、佳紡國際、麗達貿易及綿春纖維工業等18家業者參展，展出產品包括蓄熱保暖、防水透濕、高彈性等機能性素材，還有目前受到日本買主關注的廢棄漁網再製、生物可分解、回收寶特瓶等永續環保紡織品，以及機能性複合流行時尚或個人防護等成品布、服飾、配件和襪子等。

本次展示會舉辦期間，儘管我紡織業者受到邊境管制措施，仍然無法派員至現場參加，改以樣品展示搭配視訊商洽的方式，展出以機能應用、永續環保、個人防護等三大主題的紡織品，吸引日本著名商社及大型知名採購商到訪，例如三井、豐島、三菱商事、日鐵物產、瀧定名古屋、STYLEM等；CHUMS、STATICBOOM、NEW BALANCE GOLF、NAIGAI、RIGHT-ON等戶外活動、運動品牌與成衣服飾企業亦到場。適逢日本甫解除當地防疫「緊急事態宣言」，展期間約有200名日本買主到場參觀，預估商機約3百萬美元。

依據我國海關統計，日本為我國紡織品第七大出口市場，2021年1-9月我國紡織品及成衣出口至日本總額為2.48億美元，其中紗類9,104萬美元、布類9,251萬美元，合計占比逾7成。臺灣於9月份正式提交加入跨太平洋夥伴全面進步協定（CPTPP）申請，若順利加入CPTPP，多項屬於高關稅品項的紡織及成衣服飾品，將可立即降稅為零。而日本是全球第三大經濟體，也是全球主要成衣進口市場之一，今後臺灣紡織品勢必更加受到品牌買主關注，零關稅將有利於我紡織業者拓銷日本市場，因此更需積極拓銷，擴大出口的商機。

紡拓會將以本次東京拓銷活動的成功經驗，於明年度在日本規劃臺灣紡織品東京及大阪展示會，歡迎有興趣的業者洽詢參展。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處文利恭

電話：+886-2-23417251 分機 2366

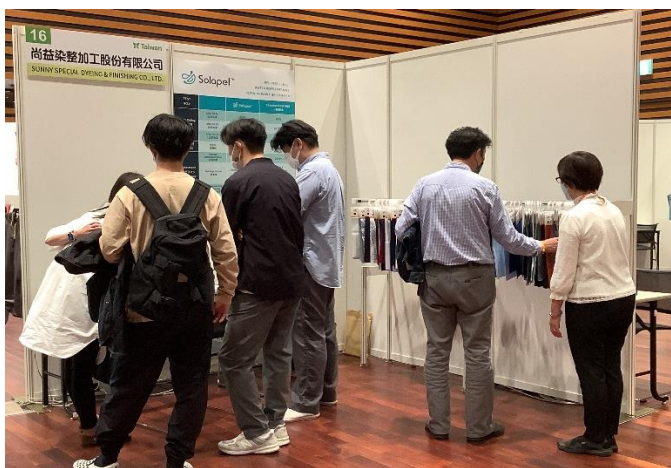
e-mail：takashiwen@textiles.org.tw



臺灣紡織品東京展示會會場



參展商在日本的代理接待買主



買主到場參觀踴躍



買主透過視訊與參展商進行商洽



買主參觀展示會場，挑選產品



參展商透過視訊向買主報價