



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：110年11月12日

紡織業啟動數位轉型，熱點話題不斷！

在疫情與數位化浪潮推動下，紡織業為因應市場快速變化及提升競爭力，正加速數位轉型。在科技界視為當紅炸子雞的元宇宙（metaverse）浪潮吹向時尚界的同時，紡織業在11月有兩大數位化主題活動，首先是「台北紡織展線上展(TITAS Virtual)」於11月1日正式上線，為臺灣紡織供應商和全球品牌買主打造全方位的零接觸商機；次為「全球數位紡織高峰會(2021 World Digital Textile Forum, WDTF)」將於11月16日登場，這場匯聚全球數位紡織工具、平台與品牌菁英的論壇，一連舉辦四天，將引爆紡織數位化一系列熱點話題。

WDTF論壇係由台灣紡織數位升級發展協會(Advancement Association for Digital Textile, AADT)主辦，並且與TITAS線上展串連，本論壇特邀請紡拓會黃偉基秘書長、英國紡織業PLM系統發明人及資深品牌顧問Mark Harrop、亞馬遜全球開店(台灣)業務拓展總監Paloma Hsieh、3D數位布料技術商Vizoo商務長Renate Eder、The Interline主編Ben Hanson、知名3D成衣設計軟體Browzwear共同創辦人Sharon Lim與Frontier.cool創辦人Victor Chao等業內專家，為數位時尚及紡織業內交流展開新的紀元。

WDTF首場論壇將於台北時間11月16日下午六點登場，主題為「The Big Bang of Digital Textile Industry」，將分別探討全球數位紡織產業趨勢與臺灣的關鍵角色定位、品牌的數位紡織新時代，以及以雲端協作帶動紡織新價值；17日聚焦在3D設計的跳躍式創新；18日為數位化供應鏈管理驅動永續時尚；19日為時尚產業的大數據時代。

AADT表示，紡織業透過布料數位化、3D服裝設計及智慧製造等全方位的數位化流程，將以全新的「數位紡織產業」型態，成為整合價值鏈的創新者，不但可專注於高品質、環保且具成本效益的數位材料，同時引領時尚品牌走向更即時、更快速反應，且迎合消費者需求的OMG生產模式邁進，並且透過數位化來降低傳統製程的汙染與庫存品浪費，實現淨零碳排的新商業模式。

好康通報：TITAS Virtual參展商可免費參加《全球數位紡織高峰會》。有興趣者，請逕點選WDTF論壇官網https://www.digitimes.com.tw/seminar/AADT_20211116/報名，歡迎踴躍參與此紡織業的年度盛事！

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處余文玲專員

電郵：n683@textiles.org.tw

電話：+886-2-23417251 分機 2338

手機：+886-928786121

紡拓會企劃行政處鄭偉霖專員

電郵：jim@textiles.org.tw

電話：+886-2-23417251 分機 2964

手機：+886-978279209