



【紡拓會新聞稿】

「TAIPEI FASHION WEEK X JOOR PASSPORT」

發布日期：110年10月6日

臺北時裝週國際買主媒合推廣活動首度建置時尚虛擬展示廳，並鏈結全球最知名服飾 B2B 電子商務平台 JOOR 旗下的 JOOR PASSPORT 辦理期間限定 (2021 年 9 月 20~11 月 15 日) 推廣活動，跨越地域及時差限制，協助 32 家臺灣品牌展示最新一季 SS22 春夏系列，有效讓國際買家一覽臺灣設計師品牌風采，進而線上體驗臺北時裝週系列活動。

JOOR 為 2010 年成立的全球知名服飾品 B2B 電子商務平台，每月處理服飾批發交易金額高達 15 億美元，每日均有來自 147 個國家/地區、12,900 多家品牌及超過 34 萬家精選時尚零售商等用戶透過該平台進行線上商洽與交易，JOOR 平台引領開發支援各類線上展示、商貿與交易功能，國際知名品牌商如：LVMH, Kering, Richemont, Balenciaga, Valentino 及 Saint Laurent；國際知名通路商如：Harrod's, Neiman Marcus, Harvey Nichols, Printemps, Bergdorf Goodman, Shopbop, 24S.com, Revolve, FWD, Liberty London, Dover Street Market 及 Intermix 均為其用戶。該平台自去年起特別推出 JOOR PASSPORT 並已舉辦 40 場全球性活動，吸引了來自 149 個國家、超過 26.2 萬名訪客造訪，超過 3,600 家國際品牌參與線上活動共售出超過 81 萬件商品，其中代表性全球知名活動包含：倫敦時裝週、紐約時裝週、東京時裝週等。

JOOR CEO-Kristin Savilia 表示受全球疫情影響，加速促成品牌商及零售通路業者正視電子商務平台所能帶來的優勢與商機，本次非常榮幸與臺北時裝週合作於 JOOR PASSPORT 推薦臺灣優質服飾品牌予全世界買家，也證明 JOOR 在亞洲影響力並將持續支持 JOOR 客戶拓展全球時尚產業。

新聞聯絡：

紡拓會 時尚行銷與技術處

劉孔倫科長 (02)2341-7251 ext. 2561 cecilia_liu@textiles.org.tw

陳詠晴 (02)2341-7251 ext. 2598 emily_chen@textiles.org.tw

鄭偉霖 (02)2341-7251 ext. 2964 Jim@textiles.org.tw

欲了解更多資訊:



服飾品國際買主採購洽談會 線上展示平台

<https://online.tpefw.design>



服飾品國際買主採購洽談會 線上展示平台影片:

<https://www.youtube.com/watch?v=7tn4FbCSRN8>



JOOR PASSPORT:

<https://www.jooraccess.com/r/passport/taipei-fashion-week-sep-2021>



臺北時裝週品牌資料庫:

<https://tpefw.design/en-us>