



【紡拓會新聞稿】

發布日期：110 年 10 月 6 日

「服飾品國際買主採購洽談會 BUSINESS MATCHMAKING」

為扶植臺灣服飾品牌與國際接軌，「服飾品國際買主採購洽談會」除規劃多元實體商貿展出及國際買家直播推廣活動外，首度於「臺北時裝週 SS22」以虛實整合、跨屏行銷(OMO)方式建置時尚虛擬展示廳及與國際時裝周同步鏈結全球知名商貿平台 JOOR PASSPORT 合作強化線上訂貨及商貿媒合，跨越地域及時差協助臺灣品牌佈建行銷通路，線上與線下整合展現臺灣時尚實力接軌國際。

萃取本季主題共存美學之元素，於松菸五號倉庫營造科技、未來感展示空間，匯集「臺北時裝週 SS22」評選推薦 32 家臺灣品牌(如：CHARINYE、SILZENCE men、INF、#DAMUR、WEAVISM、Story wear、Seivson、C JEAN 等)，與「JLIA 日本皮革產業聯合會」嚴選 6 個日本人氣原創設計皮革品牌(CORGA、HERZ、hmny、kiichi、KIYOKAWA、m.ripple、WILDSWANS 等)透過日本職人親手創作以純熟的技法呈現出皮革高級質感，國際時尚計畫「Asia Fashion Collection」專區本次展出第八屆參賽獲選亞洲 5 家新銳品牌(日本 kaoism(e)、diaments colour、YONLOKSAN、韓國 continued_studio 及臺灣 Syzygy 等)，透過與國際交流創建臺灣時尚產業最重要商貿交流平台。實體展區內增設品牌互動區利於品牌發佈秀後辦理訂貨會延續訂貨商機，時尚直播室規劃國際行銷 B2B 直播活動，安排多國語言專家及模特兒協助品牌與近 60 位國際買家(如：法國 PRINTEMPS、MERCY、義大利 SOCIETE ANONYME、俄羅斯 CORNER SHOP、美國 3NY、日本 DESPERADO、1LDK、CANNABIS LADIES、Wonder Cube、新加坡 ACTUALLY、NANA & BIRD、UNION STORE、馬來西亞 MELIUM GROUP、韓國新世界百貨等)視訊商洽，推薦本季商品特色及展示服裝造型穿搭，強化臺灣服飾品牌實戰經驗進而開拓國際市場商機。

全球採購無國界，本季首度建置 online.tpefw.design 時尚虛擬展示廳，完整呈現品牌風格、展品資訊，臺北時裝週影音嵌入及搭配品牌資料庫呈現，賦予無法來臺觀展之國際買家高規格線上觀展體驗，24 小時國內外訪客買主不間斷，品牌持續線上曝光。時尚虛擬展示廳同步鏈結全球最知名服飾 B2B 電子商務平台 JOOR 旗下的 JOOR PASSPORT 辦理期間限定推廣，吸引更多國際買家線上一睹臺灣設計師品牌的風采，跨越地域及時差限制，商機不漏接。

新聞聯絡：

紡拓會 時尚行銷與技術處

劉孔倫科長 (02)2341-7251 ext. 2561 cecilia_liu@textiles.org.tw

陳詠晴 (02)2341-7251 ext. 2598 emily_chen@textiles.org.tw

鄭偉霖 (02)2341-7251 ext. 2964 Jim@textiles.org.tw

欲了解更多資訊：



服飾品國際買主採購洽談會 線上展示平台

<https://online.tpefw.design>



服飾品國際買主採購洽談會 線上展示平台影片：

<https://www.youtube.com/watch?v=7tn4FbCSRN8>



JOOR PASSPORT:

<https://www.jooraccess.com/r/passport/taipei-fashion-week-sep-2021>



臺北時裝週品牌資料庫：

<https://tpefw.design/en-us>