

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：110年9月16日

## TITAS Virtual 線上展徵展開跑 協助臺灣紡織業者突破疫情限制

紡拓會考量國內新冠肺炎疫情升溫，取消原訂於本(110)年10月13-15日舉辦的台北紡織展(TITAS)實體展。為突破疫情及社交距離的限制，持續協助臺灣紡織業者開拓市場商機，紡拓會規劃推出2021年台北紡織展線上展「TITAS Virtual 2021」，為供需雙方打造零接觸商機；紡拓會感謝已報名參加實體展的近三百家業者之支持，並請業者繼續支持 TITAS Virtual 2021，讓國際看到臺灣紡織業的堅強實力。

TITAS Virtual 線上展訂於11月1日開展，為期30天的展出，將透過網路無國界及24小時不打烊的優勢，讓買主可在一個月內隨時上網瀏覽展品，並透過線上預約會議、文字訊息和即時通訊等機制，建立供需間的互動商機。針對原規劃在 TITAS 實體展展出的豐富內容，將導入在 TITAS Virtual 展出，包括：展覽區、公協會專區、形象區、活動區、研討會及洽談區等六大展區：

- 展覽區：依產品區分為纖維/紗線、衣著/產業/家用紡織品、成衣服飾、輔料/配件、紡織機械/縫紉設備，以及其他相關服務等6項，買主可點選進入各展商的虛擬攤位。
- 公協會區：以具有該產業形象的客製化大廳，集結其參加展出的會員，讓買主進一步瞭解該產業特色，並點選進入各會員的虛擬攤位，瀏覽更多的展品。
- 形象區：聚焦在機能應用、永續環保和個人防護等三大主題，參展商的精選產品將以數位化方式陳列，供買主查詢。
- 活動區：展示新產品發表會、動態秀等活動影片，並規劃影片拍攝增值服務，讓參展商透過影片行銷推動線上商機。
- 研討會：採直播或預錄方式，建構業內連結、交流討論及洞察趨勢，以掌握先機。
- 洽談區：提供買主預約會議功能，並導入虛擬攤位進行視訊洽談或即時文字交談。

紡拓會將透過國際紡織專業媒體、數位媒體和及自媒體持續強力宣傳 TITAS Virtual 2021，不間斷推播線上展相關活動訊息，將展覽曝光度拉抬至最高點。有興趣參加 TITAS Virtual 2021 的業者，請洽紡拓會市場開發處文利恭專員，電話(02) 2341-7251 分機2366。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處余文玲專員

E-mail：n683@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2338

手機：+886-928-786-121

紡拓會企劃行政處鄭偉霖專員

E-mail：jim@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2964

手機：+886-978-279-209