



財團  
法人

# 中華民國紡織業拓展會 公告

檔 號	
保存年限	



地 址：10092 台北市愛國東路 22 號紡拓大樓  
傳真號碼：(02) 23923855  
承辦單位：時尚行銷與技術處  
承 辦 人：王怡文  
聯絡電話：(02) 23417251 分機 2547

速別：  
密等及解密條件：  
發文日期：110 年 9 月 10 日  
發文字號：紡(110)時字第 01332 號  
附件：如文

主旨：公告經濟部國際貿易局推廣貿易基金補助本會 110 年辦理「時尚機能紡織品聯合行銷推廣活動」計畫變更活動內容，敬請公會及廠商參考，並請轉知會員廠商。

說明：依據經濟部國際貿易局 110 年 1 月 8 日、9 月 6 日貿展字第 1100250004、1100005703 號函辦理。

副本：經濟部國際貿易局、紡紗公會、製衣公會、織布公會、針織公會、人纖製造公會、絲織公會、絲綢印染公會、棉布印染公會、漁網具製造公會、毛紡公會、毛巾公會、毛衣公會、織襪公會、手套公會、帽子公會、手提包公會、醫療暨生技器材公會、台灣加工出口區製衣公會、地毯公會、不織布公會

抄件：本會企劃行政處、時尚行銷與技術處

董事長 王 文 淵

依照分層負責規定  
授權單位主管決行

110 年度推廣貿易基金補助紡拓會辦理計畫/活動摘要

項次	計畫/活動名稱	內容摘要	承辦科別
1	時尚機能紡織品聯合行銷推廣活動	<p>1. 參展聯合推廣</p> <p>(1) 日本 Fashion World Tokyo(春季) 3/23-3/25</p> <p>(2) 大阪國際禮品及家居品展 Lifestyle Week(9/29-10/1)</p> <p>(3) 日本 Fashion World Tokyo(秋季) (10/18-20)</p> <p>2. 線上平台推廣</p> <p>(1) 新南向線上臺灣形象館 (越南)7/21-23</p> <p>(2) 新南向線上臺灣形象館 (泰國)9/29-10/1</p> <p>(3) 新南向線上臺灣形象館 (印度)10/27-29</p> <p>(4) Marketplace Premiere Vision 線上平台推廣</p> <p>(5) Global Sources 線上平台推廣</p> <p>3. 新品發佈會與技術交流行銷推廣 2 場</p>	<p>時尚行銷與技術處 紡織推廣科</p> <p>電話：(02)2341-7251 轉 2531</p> <p>傳真：(02)2391-1648</p>