



【紡拓會新聞稿】

2021年9月8日

不畏疫情，臺灣品牌香江魅力爭鋒

臺灣時尚品牌不畏疫情，SS22 採購季節勇闖國際展會【2021 香港 CENTRESTAGE】9 月 10 至 12 日，以線上線下整合方式規劃聯合推廣活動爭取國際商機，同時於 11 日發表發布「台北魅力時尚匯演」展現最新臺灣時尚服飾商品系列，本次臺灣品牌包含有：MARQUESS & HOMA、YSANNE、UWIN 及與 One Day 等，與來自全球的服裝品牌爭逐潮流，共顯時尚嶄新魅力。

首次參與的臺灣品牌(UWIN)是由知名演唱會服裝設計師 Tzutsao Liu、30 年業界資歷高級女裝設計師 Andrea Liu、創新機能服飾設計師 Van Lin 所組成，擁有年輕無畏的主張及扎實穩健的工藝傳承，展現強而有力的鐵三角組合，從臺灣在地生活出發，以“生活即是藝術”為品牌的創作原則，與臺灣在地工藝、藝術家合作發展出獨特在地生活美學商品，面料多選擇臺灣研發的機能布料，應用細緻的車縫版型工藝，展現機能與時尚並存的多面向可能性；品牌(One Day)則是擅長設計獨一無二和專屬訂製禮服款式，以創新設計概念結合精緻流暢的線條，跳脫傳統婚紗框架與時裝巧妙的結合，利用流暢的線條帶出整體簡單俐落/優雅的風格，設計師將其米蘭所學的義式立裁與細節融入設計中，款式新穎獨特別緻；藝術與知性結合的汪美珠(YSANNE)本季主題回歸初心，以簡約的時尚態度運用天然棉麻纖維素材表現對環境的熱愛，舒適的款式讓人在家也能感受到自在；專注融合經典浪漫，並兼具性感高雅的永恆禮服品牌侯門行(MARQUESS & HOMA)於本季提出在 COVID-19 的陰影籠罩下，人們需要心靈上的沈靜與支持，運用來自於教堂的色彩與光影，讓人們感受到沈澱的省思，擁有面對的力量，使得本季品牌多元化的設計巧思加以主題式的服飾展演，使更多國際消費者迅速提升對臺灣品牌之印象，爭取海外訂單。

為提升臺灣品牌國際能見度，MARQUESS & HOMA、YSANNE、UWIN、One Day 等四家臺灣時尚品牌將以「Taipei IN Style 台北魅力時尚匯演」聯合動態秀盛大發表誠摯邀請買主、媒體於 CENTRESTAGE 展出期間蒞臨臺灣時尚服飾品聯合推廣區參觀商洽。

【展會資訊】會場：香港會議展覽中心/ 香港灣仔博覽道 1 號

(一)CENTRESTAGE 2021 Tradeshow

2021 年 9 月 10 日至 12 日 10:00-18:00

臺灣時尚服飾品聯合推廣區，展位號：1B-A14-17

(二) Taipei IN Style 台北魅力時尚匯演(Designers' Collection Show 1)

2021 年 9 月 11 日 上午 11:30-12:00，地點：香港會議展覽中心 1 樓 1A 展覽廳

紡拓會新聞聯絡：

電話：886-2-23417251

聯絡人：劉孔倫 科長

范雅嵐 專員

鄭偉霖 專員

傳真：886-2-23911648

ext. 2561, Cecilia_liu@textiles.org.tw

ext. 2583, yalan_fan@textiles.org.tw

ext. 2964, Jim@textiles.org.tw

2021年9月10~12日 CENTRESTAGE
香港會議展覽中心 HALL 1 展位號 1B-A14-17

品牌：UUIN

公司名：赤赤子有限公司

聯絡人：林宏諭

產品：女裝

UUIN 的設計皆從臺灣在地生活出發，以“生活即是藝術”為品牌的創作原則，大量與臺灣在地工藝、藝術家合作，並發展出具有獨特在地生活美學的商品。品牌面料多選擇當地研發的機能布料，並以扎實細緻的車縫版型工藝，展現機能與時尚並存的可能性。

UUIN 試圖提出新世代的輕生活主張！融合機能及 Smart Casual 的穿著風格，提供穿著者創意與舒適的體驗。



品牌：One Day

公司名：聚水文創有限公司

聯絡人：周玉嬋

產品：禮服及女裝

One Day 是專為喜歡獨一無二和需要專屬訂製的客戶所設計，店內也有販售禮服與時裝提供客戶多樣性的選擇，禮服款式以創新設計概念結合精緻流暢的線條，跳脫傳統婚紗框架與時裝巧妙的做結合讓禮服不再那麼有距離感！

設計師將她在米蘭所學的義式立裁與細節融入設計中，款式新穎特別絕不撞款。旗下目前有禮服品牌 ONE DAY haute couture 與時裝副牌 one day by noemai chou.

這一季走秀系列主題為回憶製造所 (Memory Producer)。



品牌：MARQUESS & HOMA

公司名：侯門行

聯絡人：張富芬

產品：禮服

本季在 COVID-19 的陰影籠罩下，人們需要心靈上的沈靜與支持，提出主題是沈靜的能量概念，靈感來自於教堂的色彩與光影，讓人們感受到沈澱的省思，擁有面對的力量！

「經典才有永恆存在的價值」，Homa Hou 將三十年堅持的信念，灌注在每一件作品中。浪漫而簡約、性感而高雅、華麗而內斂，每一件作品皆帶著古典與現代的融合，如同解讀女性細膩的內心世界。



品牌：YSANNE

公司名：朝代服裝

設計師：汪美珠

產品：女裝

品牌以極簡、藝術、知性的美學融入設計，回歸初心，諦聽肌膚的想望，嗚吟自我靈魂之聲。黑白為主色系，由於疫情關係，加入水藍、粉橘等粉嫩色系，嚴選舒適、親膚的天然纖維布料，棉、麻、絲棉、棉麻混紡布料，黑白圓點、條紋、幾何圖形的印花，與不對稱剪接、大小布紋的拼裝，豐富搭配組合。簡約、寬大的款式設計，讓人待在家中，穿得自在舒適，給大家帶來愉悅輕鬆的心境。

