



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：110年8月13日

**紡拓會組團參加美國 Outdoor Retailer 夏季戶外活動用品展  
成功開拓北美戶外運動市場商機**

美國Outdoor Retailer夏季戶外活動用品展甫於8月12日在美國丹佛舉辦完畢，受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，實體拓銷活動受限，為利我紡織業者與國際買主持續接軌，紡拓會徵集業者最新產品，並聘專人於該展進行聯合推廣，買主參觀情況熱絡，吸引近360位買主到訪。

本次參與聯合推廣業者包括：力鵬、五綸、薛長興、東紡、東隍、偉駿、好家庭毛巾及大成刺繡等8家，展出各類機能與環保布料、手套、毛帽、圍巾、毛巾及刺繡商標等優質紡織品，呈現臺灣紡織業者堅強研發實力，成功吸引買主到訪。根據現場問卷統計，預估可為廠商創造約600萬美元潛在商機。

為提升臺灣紡織業國際形象及業者參展效益，紡拓會接受經濟部國際貿易局委辦之「紡織品整合行銷與商機開發計畫」於本展設立臺灣精選紡織品專區，以Outdoor、Fitness、Athleisure、Team Sports、Equipment等五大主題展示百餘項優質產品，並建立精選紡織品線上展示間，推薦買主於線上查詢，更方便瞭解與記錄產品資訊。到訪精選紡織品專區之品牌，例如：American Eagle、Perry Ellis、Taylormade、Tommy Bahama、TYR Sport、Under Armour、VF等，該等品牌對臺灣優質紡織品及臺灣運用科技以720度虛擬展示間呈現最新產品均印象深刻。

臺灣功能性紡織品在全球紡織供應鏈中占重要地位，為國際品牌信任之合作夥伴，本次推廣適逢美國疫後生活逐步解封階段，展期吸引眾多買主到訪參觀，聯合推廣專區所呈現之臺灣紡織業優質形象及產品，亦受到品牌買主一致讚譽。紡拓會將規劃持續組團參加2022年1月26日至28日舉辦之Outdoor Retailer Snow Show，有意參展業者請洽詢紡拓會高德潤專員(電話：02-23417251，分機2326)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處高德潤專員

電話：+886-2-23417251 分機2326

e-mail：n708@textiles.org.tw

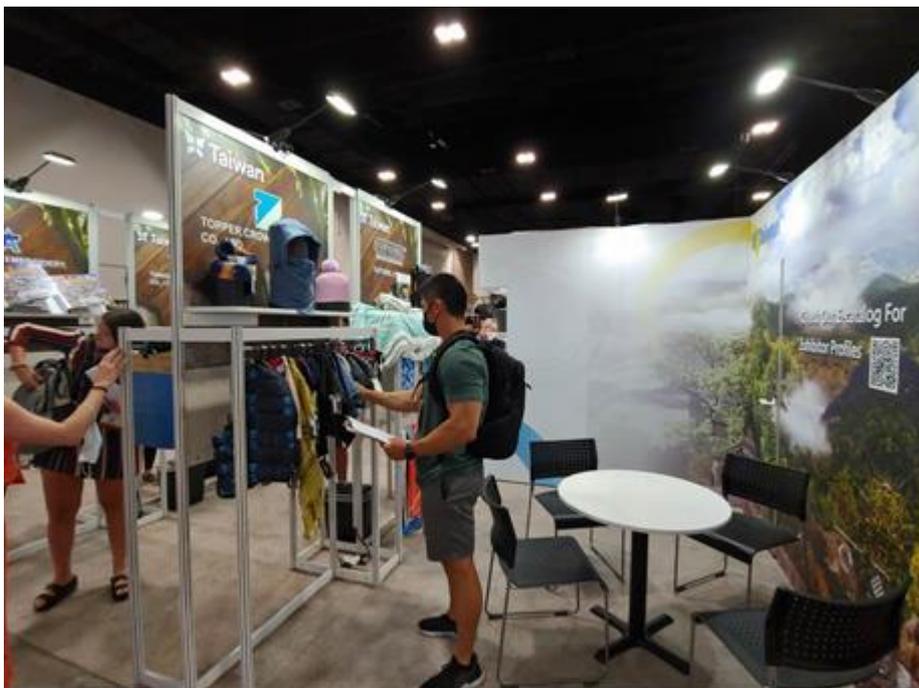


【紡拓會新聞稿】

發佈日期：110年8月13日



聯合推廣專區吸引買主駐足



聯合推廣專區設計呼應展覽戶外主題



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：110年8月13日



精選紡織品專區有效吸引人潮



買主於精選紡織品專區蒐集資訊