



「2021 年機能性紡織品美西線上拓銷團」

~~專為機能性布料廠商打造的美西 online 商洽活動~~

COVID-19 為全球紡織業帶來前所未有的挑戰及變化，為了讓我國紡織業者與國際買主持續接軌，本會特別籌組線上拓銷團，輔以「公司亮點影片」拍攝，搭配視訊方式與國際買主進行採購洽談，協助臺灣紡織業者在疫情下，也能透過數位行銷與國際買主商洽，提升臺灣優質紡織品行銷國際的效益。

◎活動日期與買主區域

暫訂 2021 年 9 月 22 日(三)至 10 月 1 日(五)

買主為美國西岸及鄰近地區之品牌

◎活動方式

將依廠商屬性規劃線上商洽活動。商洽場次將依美國及臺灣時差，以及買主的時間安排一對一線上商洽。商洽活動預計於 1~2 週內完成。每家參加廠商預計與 4~5 家買主進行商洽，每場商洽約 20 分鐘，詳細時間表預計於活動前 1 週提供。

視訊商洽前，製作公司亮點影片，介紹業者公司、未來展望及亮點產品給國外買主。

◎拓銷項目

以機能性布料為主，歡迎具備高品質及研發創新能力之各類針織、梭織或符合運動及戶外活動屬性之臺灣布料供應商參加。

◎影片拍攝方式

模擬業者向買主介紹公司產品的情境，以輕鬆的方式進行影片拍攝，執行團隊將引導廠商代表以問答或簡介的方式，用英文介紹公司、亮點產品及未來展望，預計影片長度約 5 分鐘，完稿後的影片檔案將提供給業者進行推廣使用。

◎參加家數及費用

預定徵集 4 家供應商，本會保留篩選適合參加廠商之權利。

線上拓銷團及拍攝公司亮點影片，優惠價 NT\$40,000 (含 5% 營業稅)。

◎目標拓銷品牌

以下所列為商洽品牌參考名單，將視參加廠商產品屬性與品牌實際狀況安排最適之商洽排程：
加州地區：Hurley, Vans, Speedo, Outerknow, Oakley, 5.11 Tactical, Mountain Hardwear, Ariat, Levi's, Royal Robbins, Gap

西雅圖及其他地區：Outdoor Research, Arc'teryx

◎洽詢報名

本案名額有限，請於報名後 7 日內完成繳費，若逾 7 日內尚未完成繳款，則視同放棄參加。

詳情請洽紡拓會市場開發處 劉元著專員 TEL:(02) 2341-7251 分機 2325 FAX:(02) 2391-7712，

E-mail：michaelliu@textiles.org.tw

~~有興趣參加之廠商，請填妥下列資料並請盡速回傳索取報名表格~~

公司名稱			
姓名		職稱	
電話		傳真	
E-mail		營業項目	

(*如不想再收到相關訊息，請通知本會刪除電傳號碼_____，謝謝!)

紡拓會辦理「2021 年機能性紡織品美西線上拓銷團」，須請您填寫報名資料，依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供的直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。您可就該個人資料，行使下列權利：查詢或請求閱覽；請求製給複製本；請求補充或更正；請求停止蒐集、處理或利用；請求刪除。如您欲行使上述權利，請來電洽詢(02) 2341-7251 轉 2325 分機。如您詳閱並瞭解本聲明書內容後，仍願意報名，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。