

2022 年德國 ISPO Munich 慕尼黑運動用品實體展

參加世界頂級運動用紡織品專業展，開拓全球運動用品商機的最佳機會！

◎ 掌握全球體育用品及運動機能性紡織品的龐大商機

ISPO Munich 為全球規模最大、最重要的運動用品展，所展出之各類機能性紡織品包括：溫度調節紡品、環保素材紡品、智慧型紡品、運動用紡品、戶外用紡品、各式配件及副料等。2021 年因疫情影響及旅遊限制，首度舉辦線上展，仍然吸引了來自全球共 545 家參展商，以及來自 110 個國家或地區的 31,574 名參觀者。

ISPO Munich 展對運動用品及紡織產業的生產與銷售均產生深遠的影響，加上僅對專業買主開放，每年吸引來自全球超過 100 個國家 80,000 名買主蒞臨參觀與採購，目前已成為全世界最重要的機能性紡織品交流平台，是您拓展全球運動用品市場的最佳機會！

◎ 參加 ISPO Munich 臺灣館，在國際展覽舞台上創造最高的展示效益!!!

ISPO Munich 2022 將以實體展方式展出，本會組團將依廠商產品屬性分別在 TEXTREND 館 (Hall C2) 及 SOURCING 館 (Hall C3) 展出。整體以創新形象建館，輔以廠商優質機能性紡織品，以及形象區導引功能與聯合推廣，加上廣告宣傳等多元化的整合行銷，吸引國際買主佇足參觀，使臺灣紡織品在國際買主間之知名度不斷提升，更利於協助臺灣業者共同爭取國際品牌下單的商機。

◎ 展出時間：2022 年 1 月 23 日(週日) - 1 月 26 日(週三)

◎ 展覽地點：德國新慕尼黑展覽館 New Munich Trade Fair Centre

◎ 適展產品：各類運動用及戶外用之功能性布料、副料、成衣、服飾品及配件

◎ 參加費用：**NT\$225,000(含稅)/每基本攤位(12 M²)**

本項費用包含：攤位租用、臺灣館整體形象及建館基本配備、大會名錄刊登、展場服務、展場無線網路、場地清潔費、電費，以及代辦相關展務。**本展將申請貿易局補助，參展商於展後將依參展面積按比例獲回饋金；惟依貿易局規定，參展商如獲其他公協會或政府計畫補助者，不得重複領取本展回饋金，請特別注意。**

◎ 報名日期：即日起至額滿為止

◎ 線上報名：<http://tradefairs.textiles.org.tw/Main/Index/2022 ISPO MUNICH>

◎ 承辦人：紡拓會市場開發處劉元著專員，電話：(02)2341-7251 轉 2325 分機

E-mail: michaelliu@textiles.org.tw

備註：

1. 主辦單位要求最小攤位為 12 M²，敬請注意配合；如需其他面積之廠商，請先來電詢問。
2. 完成報名手續不代表已確認保有攤位，敬請理解。
3. 報名完畢，暫勿繳費，請配合本會發送的繳費通知後再行繳費。
4. 若廠商受疫情影響而臨時取消參展，依大會參展辦法規定主辦單位有權要求展商承擔 25% 的費用支出，敬請理解。