



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：110 年 6 月 11 日

紡拓會攜手臺灣紡織業者前進印尼 重量級買主到場採購

受嚴重特殊傳染性肺炎影響，紡拓會於去年度首次以樣品展示間方式，於日本展出臺灣紡織業者所研發的最新產品，廣獲業者好評。本年度紡拓會繼 5 月底的香港拓銷活動後，邀集東纖、國智經編、東聯、明航科技、誠佳、東紡興業、翰新及日展等 8 家布料業者前進印尼雅加達，即便新冠肺炎疫情尚未趨緩，臺灣仍以高機能、環保和抗菌等話題，吸引印尼當地重量級服裝品牌及製造商前來採購。

本次拓銷活動於 6 月 9-10 日假雅加達 Pullman Jakarta Indonesia Hotel 辦理印尼展示間活動，前來採購的印尼當地品牌及國際製造商，如 PT Pan Brothers、PT Mitra Jaya Japindo、PT Apparel One、PT Mega Perintis 及 Columbia Sportswear 印尼採購辦公室等採購人員均蒞臨商洽，展出兩天約有超過 60 位買主到訪，預期商機約 50 萬美元。

紡織成衣業是印尼的支柱產業，亦為印尼最早發展的工業之一。近年印尼政局穩定，專注經濟建設，勞動密集型的紡織成衣業也逐漸發展壯大。由於印尼擁有眾多廉價勞動力，許多國際服裝著名品牌紛紛到印尼投資設廠，促進了印尼紡織成衣業的發展。此外，印尼政府規劃之工業 4.0 推動政策，紡織成衣業被列為 5 項重點產業之一，更加提升了臺灣在印尼紡織市場的競爭機會。

由於各國邊境管制尚未完全解封，紡拓會將以東京、胡志明市、河內、香港及印尼等 5 場拓銷活動的成功經驗，持續以紡織品樣品展示間模式辦理推廣活動，下一場為 7 月份的巴黎展示間；紡拓會亦刻正研擬其他適合展出的城市，以協助臺灣紡織業者部署後疫情時代之市場商機。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處劉元著專員

電話：+886-2-23417251 分機 2325

Email：michaelliu@textiles.org.tw



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：110年6月11日

