

紡拓會攜手臺灣紡織業者「疫」起突圍前進越南 買主踴躍到場採購 線上線下會議提升接單效益

受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，本(110)年度紡拓會繼4月中旬之東京拓銷活動後，於4月26-27日及5月4日於越南胡志明及河內展出臺灣紡織業者所研發的最新產品。展出期間吸引南越及北越的國際品牌採購辦公室及外資成衣廠到訪，如 Sportsmaster、Crumpler、Walmart、Asmara、Maxium Sourcing、Esquel、Thygesen；越南大型成衣廠及當地品牌亦到場參觀，如 Nhabe、Dongamx、Garmex Saigon、Song Hong、Couple Group。據紡拓會統計，三天的展出期間有超過130位買主到訪活動現場，與臺灣紡織業者進行超過400場次的線上及線下會議，預估商機約150萬美元。

本次有16家業者參加胡志明活動，其中之7家業者參加河內活動，展出產品包含時尚機能、環保回收、防疫產品等話題產品，例如：各式機能及環保紗線、布料、商標及黏扣帶等，吸引眾多買主的目光。臺灣紡織業者在永續機能紡織品不斷創新，因應疫情研發出的抗菌及抗病毒布料與紗線，以及各式防護用紡織品，還有回收寶特瓶再製紡織品及具有循環經濟理念之牡蠣殼回收紡織品等，紛紛獲得買主踴躍的洽詢及進行商洽。

據越南紡織服裝協會(Vietnam Textile and Apparel Association, VITAS)表示，去年越南紡織成衣出口金額約為352.7億美元，是全球第四大服裝出口國；去年我國紡織成衣輸銷越南金額達19.02億美元，佔出口值之25.3%。越南雖有垂直整合之上游紡紗廠及布廠，但仍難應付龐大加工所需，布料、纖維及染助劑等必須仰賴進口，而臺灣正是越南主要供應來源之一。

由於各國邊境管制尚未完全解除，紡拓會將以東京、胡志明及河內拓銷活動的成功經驗，於上半年持續以紡織品樣品展示間模式，於印尼雅加達、香港、法國巴黎等地辦理推廣活動；下半年更規劃臺灣紡織品東京和大阪實體展示會，歡迎有興趣的業者洽詢。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處陳霖君

電話：+886-2-23417251 分機 2317

e-mail：n882@textiles.org.tw

胡志明市

活動影片





臺灣紡織品胡志明展示間現場



臺灣參展商駐越南代表於現場接待買主



買主與參展商進行遠距會議



買主與參展商進行遠距會議



臺灣紡織品河內展示間現場



買主與參展商進行遠距會議