

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：110年4月29日

## 2021年台北紡織展春季採購洽談會 永續環保與複合機能紡織品最受品牌買主青睞

由經濟部國際貿易局支持，紡拓會執行的「2021年台北紡織展(TITAS)春季採購洽談會」已於4月28日圓滿結束。因疫情延燒致全球邊境管制仍未鬆綁，TITAS以實體與視訊並行的方式辦理春季採購洽談會，協助我業者持續與國際買主接軌，拓銷全球商機。紡拓會表示，為期兩天的紡織品春季採購洽談會，共邀請來自8個國家的17個國際品牌，與近50家TITAS參展商，進行超過百場一對一採購洽談會。

今年的紡織品春季採購洽談會，邀請來自不同專業領域的國際買家參與，例如高爾夫球、自行車、跑步、競賽運動、滑雪及嬰兒汽車座椅等，品牌包括：英國 SPRAYWAY、PENTLAND、RONHILL、BERGHAUS、BRITAX；美國 PVH、ACADEMY SPORTS + OURDOORS、RALPH LAUREN、UNDER ARMOUR；義大利 OBERALP、MACRON；丹麥 ECCO；瑞士 SCOTT；澳洲 PACSAFE；日本 MITSUI、MIZUNO；韓國 PROSPECS 等。

氣候變遷議題長期以來是全球矚目焦點，美國總統拜登更進一步宣布 2030 年溫室氣體減排 50% 的決心，永續發展是世界齊心的目標，本季品牌商採購重點亦以「永續環保」為主軸，積極建立結合環保與機能的綠色供應鏈。在原料方面，訴求可降解、生質及消費後回收的纖維紗線和布副料，例如：回收寶特瓶、漁網回收及海洋廢棄物回收等；在永續製程方面，則訴求以減少染色廢水與降低碳排放量製成的布料，例如無水染色技術或是原抽色紗布料等；在機能應用方面，則著重具吸濕排汗、除臭抑菌、防汗、涼感遮光等複合機能紡織品。

紡拓會指出，縱使防疫管制依舊，臺灣紡織業與國際市場需求的鏈結依舊強烈，因此 TITAS 將持續提供多元且完善的線上線下整合行銷方案，例如：TITAS 線上型錄主題展、展場導覽直播及實體與視訊並行的採購洽談會等，為業者及全球品牌買主打造即時、快速的媒合平臺。2021 年台北紡織展將於 10 月 13-15 日舉行，現在加入 TITAS 行列還可享有展費八折優惠，歡迎紡織業先進共襄盛舉。報名參展請與紡拓會黃翊能專員、文利恭專員聯繫，電話：(02)23417251 分機 2335、2366，e-mail：eden@textiles.org.tw、takashiwen@textiles.org.tw，或逕上 [www.titas.tw](http://www.titas.tw) 查詢。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處劉瑋瑩副科長

E-mail：bettyliu@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2311

手機：+886-953-580-155

紡拓會企劃行政處鄭偉霖專員

E-mail：jim@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2964

手機：+886-978-279-209



與英國 PENTLAND 集團採購洽談



與英國運動品牌 SPRAYWAY 採購洽談



與日本運動品牌 MIZUNO 採購洽談



與美國運動品牌 RALPH LAUREN 採購洽談