

紡拓會攜手臺灣紡織業者前進東京 日本買主踴躍到場採購

受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響，紡拓會於2020年首次於大阪以樣品展示間的方式，展出臺灣紡織業者所研發的最新產品，獲得眾多日本買主好評。本年挾著龐大人氣，再次攜手臺灣紡織業者前進東京，即便疫情仍未趨緩，但臺灣以高機能、環保、抗菌和抗病毒等話題產品，吸引日本著名商社及專業進口商到訪，如三井、丸紅、蝶理、日鐵物產、瀧定名古屋、STYLEM等；THE NORTH FACE、NEW BALANCE GOLF、ONWARD等知名品牌與企業亦到場參觀。據紡拓會現場調查，展出三天超過270位買主到訪，預估商機約5百萬美元。

本次東京拓銷活動有20家業者參加，展出產品包括各式機能及環保布料、成衣服飾。臺灣紡織業者在機能性紡織品領域不斷創新，現場更展出各式不同產品吸引眾多買主的目光，例如：適用於專業領域工作服的高機能布料、因應疫情研發出的抗菌及抗病毒布料，以及各式防護用紡織品，還有友善環境的生物可分解及回收寶特瓶再製的紡織品等，紛紛獲得買主踴躍地洽詢。

日本是全球第三大經濟體，也是全球主要成衣進口市場，2020年我國紡織品及成衣輸日本金額為4.6億美元，布料及紗線合計占比逾7成。日本市場為臺灣廠商重點拓銷市場之一，具有機能性與環保性之紡織品更是日本買主採購之重要品項，臺灣紡織業者在日本市場面臨來自中國大陸和韓國的競爭，我業者更需以差異化產品，持續積極拓銷日本市場，以降低衝擊。

由於各國邊境管制尚未完全解除，紡拓會將以本次東京拓銷活動的成功經驗，於上半年持續在疫情較為趨緩的亞洲地區，以紡織品樣品展示間模式於印尼、香港、越南等地辦理推廣活動；下半年更規劃臺灣紡織品東京和大阪實體展示會，歡迎有興趣的業者洽詢。

新聞聯絡人：

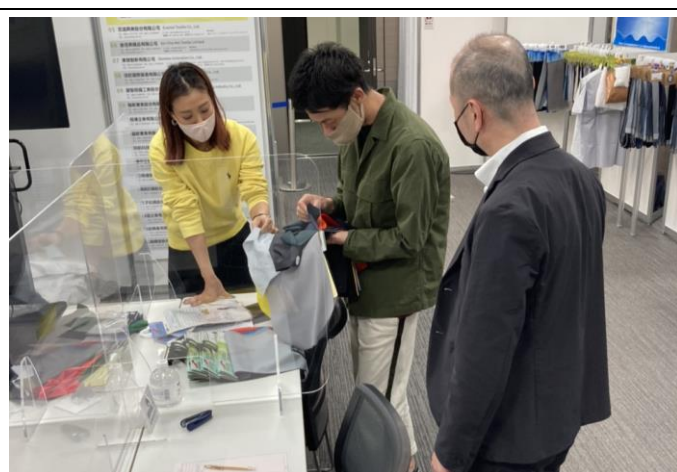
紡拓會市場開發處文利恭

電話：+886-2-23417251 分機 2366

e-mail：takashiwen@textiles.org.tw



臺灣紡織品東京展示會會場



參展商在日本的代理接待買主



買主到場參觀踴躍



買主參觀展示會場，挑選產品



買主參觀展示會場，挑選產品



買主參觀展示會場，挑選產品