



經濟部國際貿易局「110年度紡織品整合行銷與商機開發計畫」 16家入選業者攜手開拓國際市場版圖

經濟部國際貿易局為提振紡織業出口，本(110)年度持續委托推動三年期（109-111年）「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，並委由紡拓會執行，期望經由多元的整合行銷措施，協助台灣紡織業者拓銷國際市場。本年度共計 16 家業者入選為本計畫「客製化行銷輔導措施」之受輔導廠商，紡拓會已於 3 月 23 日舉辦計畫執行說明會，除由計畫執行團隊介紹本年度計畫內容及相關輔導資源外，並針對受輔導廠商於計畫執行管考方面須注意配合的事項詳加解說。

入選廠商遍及上中下游 環保防疫與數位行銷成亮點

本計畫以「國際行銷諮詢與服務」、「客製化行銷輔導措施」、「整合行銷與商機開發活動」作為計畫核心，其中「客製化行銷輔導措施」是由業者依據其本身產品優勢及核心能力，規劃客製化輔導方案並提案申請，為藉由產業合作提升拓銷績效，受理業者可採個別提案或由兩家以上廠商聯合提案申請本計畫。

本年度入選廠商計有三芳化學/莎美娜實業(聯合提案)、仁美商標、友良高科技、世堡紡織、全有織造、旭寬企業、和明紡織、尚益染整、南緯實業、新光合纖、瑋霖公司、聚紡公司、聚隆纖維、潤泰全球、儒鴻企業共 15 案 16 家企業。入選廠商中半數為中小企業，且有 7 家為首次入選本計畫，期望能透過政府資源的挹注，全面提升國際行銷能量。

本年度入選廠商囊括紗線、布料、副料、配件及成衣，多以可回收再製或降解之環保紡織材料作為主要拓銷產品，足見環保永續已成為世界趨勢以及品牌買主的共同需求。另因疫情議題持續延燒，防疫紡織品亦是入選廠商的拓銷重點。在行銷方式上，同樣因疫情影響，入選廠商多以建立數位行銷方式，如官網優化、數位宣傳冊或虛擬展示間之建置以取代因疫情受限之傳統實體行銷方式。

多元商機開發活動 預估帶動 5,500 萬美元商機

本計畫本年度除持續拓銷北美及歐洲等成熟市場外，亦將積極配合政府政策，同步開發越南、印尼、泰國、斯里蘭卡等新南向國家，以及中東歐等新興市場，於疫情期間規劃以線上為主之方式辦理各項拓銷活動，希望透過深化與客製化之個別企業諮詢與輔導、整合性及系列性之商機開發活動，以及臺灣紡織產業之整體形象提升等措施，協助紡織者進行市場拓銷，並能達成帶動整體商機 5,500 萬美元之目標。

有關計畫相關資訊，敬請查閱計畫網站 <https://export.textiles.org.tw>，並歡迎電話洽詢：(02)2341-7251，江逸燕專案經理（分機 2962）、謝淑如專員（分機 2966）。



本計畫主持人楊曉琴副秘書長
於計畫執行說明會中向廠商說明執行方式



16家入選廠商踴躍參與
110年度紡織品整合行銷與商機開發計畫執行說明會



Taiwan Textile Federation
紡 拓 會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：110年3月25日

新聞聯絡人：

中華民國紡織業拓展會

鄭偉霖 專員

電話：02-2341-7251 分機 2964

e-mail：jim@textiles.org.tw