



共振心時尚 2020年 FUSE 紡織時尚週 機能時尚、數位科技、智慧紡織從「心」出發

紡織產業年度盛事，由經濟部工業局指導，工業技術研究院、紡織產業綜合研究所、中華民國紡織業拓展會及鞋類暨運動休閒科技研發中心等法人單位共同執行的2020「FUSE 紡織時尚週」紡織相關產業專案計畫成果展暨就愛MIT臺灣製產品展售會系列活動，將於109年12月4日(五)至12月5日(六)假艋舺服飾商圈舉辦。活動期間將串連多元繽紛時尚動態秀、紡織科技創新技術與產品靜態展示、VR互動體驗活動以及優質MIT臺灣製產品展售會、紡織防疫成果等琳瑯滿目的活動，展現紡織產業科技、創新、活力的嶄新面貌。

吸睛時尚秀 引領潮流新魅力

活動期間將展演四場繽紛主題時尚動態秀，內容精彩豐富可期。

- **開幕秀由紡拓會「藝材時尚新旅程」動態秀**拉開序幕。透過藝文創意設計結合機能素材，帶來突破想像的摩登創意新時尚。包含：

重塑新機能：運用國內機能素材如吸濕快乾、消臭抗菌、抗紫外線與緹花、印花、刺繡等後加工技術，開發時尚美學與機能並重創新服飾。

優化新剪裁：結合機能素材特性，藉由版型、製作工藝等專業技術強化，提升品牌商品精緻度與獨特亮點。

潮流新魅力：紡拓會輔導設計新銳應用數位化製版、服飾生產技術，結合流行趨勢與多元複合素材學習成果。

展演時間：109年12月5日上午10：20

- **工研院材化所「戶外休閒 GO 活力」動態秀**透過設計轉化，以機能運動及休閒為主軸，將與業界合作開發之機能運動休閒紡織品，如抗菌特化品、特色纖維科技及結合主動式發光電子元件開發之科技紡織產品。透過機能、安全、設計等創意與美學能量，讓現代運動大眾增添運動時尚，盡情享受戶外運動。

展演時間：109年12月5日下午13：00



- **紡織所「創新機能休閒風」**動態秀，利用各式創新素材包括：耐磨印花、環保親膚、變色紗製程及電子溫控導入織物創作，並融入學界新銳設計的休閒風，衍生應用於不同領域呈現「創新機能休閒風」成果，將透過「毛巾、寢具產業增值輔導」、「耐磨數位印花袋包」、「親膚減敏紡織品」等系列產品展現。

展演時間：109年12月5日下午14：00

- **鞋技中心「鞋包設計新銳能量輔導」**動態秀，展演本年度與台南應用科技大學、黎明技術學院、樹德科技大學產學研合作成果。包含動盪時代下，人們對逃避現世和另類現實的渴望，暗黑美學帶出新神話；奢華哥德及戲劇巴洛克風格，盡顯超次元詭祕感等，向各界展現設計新銳學習成果與創意時尚設計魅力。

展演時間：109年12月5日下午15：00

就愛 MIT 好禮拿不完

最具在地代表性的 MIT 微笑標章產品，今年度聯合艋舺服飾商圈業者，共同推廣臺灣最優質的紡織相關產品：成衣服飾、織襪、毛巾、寢具、鞋類、紡織手套、紡織護具等微笑產品以及地方特色商品，多達 30 個展售攤位，讓消費者買得盡興也買得安心。此外，尚有精美滿額禮可兌換，憑 300 元消費發票還可參加趣味遊戲拿超值好禮；12 月 5 日上午還有刺激有趣的實境闖關活動，成功完成闖關挑戰，便能獲得神秘闖關獎品，可說是好禮拿不完！

VR 互動新視界 翻轉紡織新科技 (西園 29 服飾創作基地)

今年度一大亮點—VR 互動體驗活動，讓民眾透過高端穿戴科技，以 3D 虛擬情境結合遊戲互動，體驗新世代智慧紡織產品；現場並有專人導覽 C2M 數位製衣示範工場及一體成型針織技術場域導覽，讓消費者了解國內成衣服飾產業智慧製造科技的新發展。

防疫紡織守護台灣 全民安心

今年受到武漢肺炎衝擊，在疫情嚴峻的關鍵時刻，臺灣紡織業爆發最大能量，配合國家需求扛起生產重任，並陸續擴產國內防疫戰備醫療物資，以確保品質及供貨穩定。由原料供應到生產製作，展現臺灣紡織業世界級的實力，成為第一線醫護人員最好的後盾，與全民共同攜手度過疫情風暴。本次也特別展出國內紡織業製作之隔離衣、防護衣及口罩等防疫紡織品，讓民眾更貼近了解防疫紡織科技應用。



Taiwan Textile Federation
紡 拓 會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：109年12月1日



智慧機能時尚 領航新亮點

經濟部工業局委託工研院、紡織所、紡拓會以及鞋技中心執行多元性計畫，整合技術輔導與加強產品設計及行銷能量，為國內傳統產業注入設計加值、科技技術及數位轉型動能，並結合智慧電子元件，開發智慧紡織品，扶植產業創新發展，創造競爭優勢，拓展新藍海商機。本年度共輔導 131 家業者，合作開發 500 項新式樣與新產品，積極協助業者拓展紡織產品應用市場。預計可提升紡織產業產值 6.6 億元、增加投資 6.4 億元，降低成本 8,240 萬元以上。透過成果實體展示，國人可近距離了解紡織最新科技應用。各計畫推動重點成果如下：

● 「時尚跨界整合旗艦計畫」

打造時尚數位生態體系，提升產業發展數位開發能量，協助品牌鏈結產業製造鏈，發展高附加價值產品。如以 co-Fashion 時尚數位媒合平台，成為跨產業時尚產品開發後盾，自今年五月上線已累積近 25,000 次的使用，有效媒合次數逾 150 次，達成 3,200 萬元以上產值；另，透過數位設計元件與 3D 設計技術應用，打樣時間由 37 天縮短為 27 小時，大幅降低開發成本。本計畫同時以數位創新模式，促成國內品牌 UUIN、設計師詹宗佑、李維錚結合藝文跨界能量並與上中游紡織業者合作；所開發機能環保服飾，藉由臺北時裝週平台擴散至國際，預期可促成 50 家次以上國際買家後續接單洽談，突破疫情封鎖向國際發聲。

● 「智慧紡織產業躍升計畫」

整合電子元件紡織化的創新技術及應用資通訊技術，提供紡織相關產業業者材料、元件、系統、感測軟體及製程之整體解決方案，開發具創新性的智慧紡織品。如協助得裕公司開發反光警示工作用安全鞋，提升品牌價值並強化鞋款市場差異化，提升產品單價 20% 以上、創造產值 624 萬元以上；另輔導婕歲公司開發一體成型橫編針織服裝，結合金屬纖維(導電)織入，兼具時尚與體感功能。期透過計畫推動，使智慧紡織品成為引領產業創新領航的新亮點。



● 「鞋類暨成衣服飾生產力提升計畫」

推動台灣鞋類暨成衣服飾產業智機化與創新增值轉型，協助製鞋、成衣及染整產業業者導入 ICT 相關技術，建置數位工作站，使生產線設備智慧化，提升製程產能與品質，創造出全新的數位化快速生產新商業模式。如輔導裕發公司結合物聯網(IoT)應用技術與自動感知技術，達成鞋面工站自動化之目標，規劃可節省 3 位搬運人力、增加產值約 1,200 萬元；另應用數位製造執行管理系統實時監控及收集製造過程中的生產資訊，並整合單機自動參數設定、自動化生產工序等智慧生產模組，加速成衣業者生產效能與穩定品質，以達快速因應、短鏈供應。

● 「紡織產業生產力提升計畫」

推動紡織產業中小企業數位化發展、大企業智慧化發展，導入優化製程提升生產線產能與產品良率，創新產業生產流程，如輔導建瑋棉織進行「織染工程智慧製造系統」計畫，建構毛巾織造廠及染整廠生產資訊串流數位化系統以及培育具有智慧製造專業知識與技術的專業人才，並因應 2020 年新型冠狀病毒肆虐全球，配合政府政策派駐工作人員於口罩工廠，執行支援防疫口罩與生產線任務，累計拜訪 53 家廠商，訪談達 3,934 家次，共徵收 2,962,142,660 片口罩，確保國內防疫物資無虞。

● 「紡織服飾品產業設計與品質提升計畫」

輔導產業建立創新技術，運用新素材、新製程、活化舊機，推動上中下游體系聯盟，共計輔導 6 個體系 19 家廠商，發展多功能機能性紡織品、節能減碳素材應用及智慧型紡織；建立創新技術與設計能量，使廠商具自主開發能力；協助建立貼近消費者的客製化生產，並朝向高附加價值之機能性紡織品方向發展。開發 62 款新產品，可達到促進廠商投資逾 0.5 億元、增加產逾 2.4 億元之效益。



● 「紡織產業優化發展推動計畫」

建構紡織產業之合作交流平台，整合產政學研資源，建置專業服務團隊，培育專業人才並促進產業交流，提供紡織業界多元輔導資源，含營運、技術及行銷等面向。本年度提供 141 家次廠商客製化諮詢、訪視及診斷服務並辦理紡織產業經驗傳承分享會和商機媒合會；同時，帶領業者拓展新南向市場，辦理臺馬、臺泰產業鏈結論壇等國際紡織交流活動 4 場次，建立雙方產業鏈結平台；另，辦理紡織專業人才在職培訓 28 班、776 人次在職培訓，促進國內、外產業資訊交流和技術合作。

● 「纖維材料循環驗證體系建置與示範計畫」

分析國際循環紡織相關標準，規劃纖維材料循環驗證方案。協助紡織業者規劃建置纖維材料應用示範場域及建立纖維材料分級應用技術，並協助完成示範場域系統性驗證。今年度完成訪視 20 家次廠商，提供客製化實體服務，協助產業相關技術導入及媒合與申請政府補助計畫及資源轉介。

經由工業局上述各項專案計畫持續的輔導與資源投入，運用新科技、新設計，協助產業發展關鍵技術、創新美學產品，促使紡織產業發展高附加價值產品及創新品牌價值，轉型為新型態高科技產業。近年來更因應全球智慧科技趨勢，推動產業與時俱進，積極發展數位、人工智慧等新科技應用，蓄積更強大的技術能量，引領產業邁向新里程碑。

【本篇新聞聯繫】

紡拓會 唐文綺專員

電話：(02) 2341-7251 ext 2529

手機：0939 720 351