

## 臺灣紡織品採購洽談會 超前部署後疫市場 商機優勢不斷擴大

由經濟部國際貿易局支持，紡拓會辦理的「臺灣紡織品採購洽談會」於 2020 年台北紡織展(TITAS)期間舉行，因受嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情影響，邊境管制仍未鬆綁，為了讓我紡織業者持續與國際買主接軌，今年採購洽談會以一對一視訊和實體並行的方式進行。紡拓會表示，今年邀請了 15 個國家、超過 40 個國際品牌與我國近百家業者進行超過 300 場採購洽談會。

今年的「臺灣紡織品採購洽談會」以休閒、戶外、運動、永續環保及個人防護的機能性紡織品為主要訴求，有來自不同專業領域的國際買家參與視訊與實體洽談，包括：休閒流行、旅行袋材、健走、探險運動、越野車、自行車、游泳、跑步、滑雪及工作服等國際品牌。例如：

- 來自美國的 GREGORY MOUNTAIN 是一家享譽國際的戶外品牌，該品牌希望透過此次的視訊採購洽談，直接向臺灣紡織業者採購抗菌、防污、除臭等功能的回收環保尼龍與聚酯複合機能布料，是該品牌在後疫市場佈局中，詢問度最高的戶外產品項目。
- 美國滑雪運動品牌 BURTON 對於與臺灣展商洽談印象最深刻的產品，是四面彈、撥水加工尼龍與聚酯機能布，為運動穿著時提供全方位的舒適感，最被採購代表所讚賞。
- 英國 CRAGHOPPERS 為全球探險旅行品牌權威，產品範圍涵蓋防水行李箱、戶外功能襪到其他相關的機能紡品等。該品牌為響應國際環保標章與社會企業責任，針對具有永續環保與循環經濟製程的複合機能布特別有興趣，採購代表肯定臺灣展商對後疫市場需求的提前部署，經本次視訊採購洽談，將與臺灣展商深化合作關係。
- 日本 MITSUIBUSSAN 於實體洽談中的採購項目有：生物可分解的尼龍與聚酯機能布、回收漁網再製之尼龍布、防水透濕及透氣聚丙烯(PP)三層貼合機能布，而這些採購需求，皆得以在今年的實體洽談中迎刃而解。
- 澳洲 PACSAFE 品牌以休閒旅行用特殊防割裂、防搶奪、防盜包，側袋還可放置水壺、雨傘，以方便拿取，同時還可收納筆電等多功能著稱。PACSAFE 品牌在視訊洽談的採購重點為具有低碳足跡、可回收與可持續再利用的機能性紡織品，例如：聚酯與尼龍再生機能布、回收的 Cordura 及袋材用生物可分解機能布。

根據紡拓會調查，今年透過洽談會，87.5%的國際買主成功與我業者建立合作管道，並皆表達明年有意願繼續參與紡拓會辦理的「臺灣紡織品採購洽談會」，持續深化與我業者合作。2021 年「臺灣紡織品採購洽談會」將視邊境開放狀況，以實體結合視訊洽談會的方式辦理，有相關問題請逕洽紡拓會高德潤專員，電話：(02)23417251 分機 2326。



與美國休閒品牌 RALPH LAUREN 進行視訊採購洽談



與日本運動品牌 MIZUNO 進行實體採購洽談



與美國戶外背包品牌 GREGORY MOUNTAIN 進行視訊採購洽談



與美國戶外品牌 GOLITE 進行實體採購洽談



與英國汽車座椅品牌 BRITAX 進行視訊採購洽談



與美國運動品牌 UNDER ARMOUR 進行實體採購洽談