Taiwan Textile Federation
紡 拓 會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：109 年 11 月 23 日

「紡織品整合行銷與商機開發計畫」成果發表會 歡迎各界報名參與

經濟部國際貿易局委託紡拓會執行之 109 年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」訂於 11 月 27 日假紡拓會 17 樓會議室舉行計畫成果發表會，除靜態陳列計畫執行成果之外，並邀請晶安公司、仁美商標及豪紳纖維等 3 家企業分享寶貴的行銷經驗，以及數位行銷專家-麥肯廣告股份有限公司張志浩執行長以「後疫情時代運用數位行銷開創商機」為題發表演說，會議將全程同步線上直播，內容豐富精彩，歡迎報名參加或於線上觀賞。

經濟部國際貿易局為協助我紡織業者提升國際行銷能力，持續促進我國優勢紡織品在國際市場上的佔有率，於本(109)年度委託紡拓會持續推動「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，規劃辦理「國際行銷諮詢與服務」、「客製化行銷輔導措施」及「整合行銷與商機開發活動」等多元輔導措施，以協助業者開拓國際市場，促進我國紡織業出口。本年度為打破因疫情造成之國際交流障礙，本計畫在歐美及新南向市場改以遠距商洽、強化數位行銷推廣及國際媒體露出等行銷工作，透過多項拓銷活動，包括：進行主題式廣宣、形象區聯合推廣、線上線下新產品發表會、買主視訊商洽及線上拓銷團等，創造商機逾 4,200 萬美元。

本年共有 15 家紡織企業參與本計畫「客製化行銷輔導措施」，包括仁美商標、台灣百和、佳紡國際、坤龍紡織、南良實業、得力實業、莎美娜實業、晶安公司、詠祥紡織、萬國通路、裕源紡織、誠佳科紡、綿春纖維、豪紳纖維、興采實業等，在疫情期間，各廠商積極突破困境，運用網路及數位工具進行遠距行銷，展現佳績。紡拓會本年度受輔導廠商的計畫執行心得及行銷經驗彙整編撰出版「109 年度紡織品整合行銷與商機開發計畫成果彙編」，以期與各界分享。另為因應疫情，本次發表會內容將同步全程線上直播，以分享給更多無法到場參與的業者。

歡迎踴躍報名參加本次發表會！相關報名資訊及線上直播連結請至計畫網站查詢(網址：https://export.textiles.org.tw)，或電洽計畫辦公室 02-2341 7251 江小姐(分機 2962)、謝小姐(分機 2966)。

Taiwan Textile Federation
紡 拓 會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：109 年 11 月 23 日

■**主辦單位**：經濟部國際貿易局

■**執行單位**：中華民國紡織業拓展會

■**時　　間**：**109 年 11 月 27 日（星期五）下午 14:00**

■**地　　點**：紡拓會第一會議室（台北市愛國東路 22 號紡拓大樓 17 樓）

■**議　　程**：

時間	內 容 / 講 題	主 持 人 / 主 講 人
13:40-14:00	報到及領取資料	
14:00-14:10	開場致詞	紡拓會 黃偉基秘書長 國際貿易局代表
14:10-14:50	【專題演講】 後疫情時代運用數位行銷開創商機	麥肯廣告股份有限公司 張志浩 執行長
14:50-15:10	【成果報告】 109 年度計畫執行成果說明	紡拓會 張德群 科長
15:10-15:20	參觀成果展示	
15:20-15:40	【經驗分享】 晶安有限公司	陳詠昕 業務經理
15:40-16:00	【經驗分享】 仁美商標工業股份有限公司	林右剛 董事長特助 林右典 行銷經理
16:00-16:20	【經驗分享】 豪紳纖維科技股份有限公司	陳宏叡 董事長特助
16:20-16:40	交流座談 及 Q＆A	紡拓會 楊曉琴 副秘書長

新聞聯絡人：
中華民國紡織業拓展會
鄭偉霖 專員
電話：02-2341-7251 分機 2964
e-mail：jim@textiles.org.tw