

財團法人
中華民國紡織業拓展會

114 年度預算

財團法人中華民國紡織業拓展會編

目 次

一、工作計畫.....	34~45
二、預算表.....	46~47

財團法人中華民國紡織業拓展會
工作計畫

中華民國 114 年度

工作計畫	工 作 重 點 說 明	經費需求	預期效益 (質化量化)
一、紡織品市場開發活動	<p>(一)推廣永續機能兼具流行之紡織品：</p> <p>1.組團參加國際紡織專業展，預計參加歐、美等 16 項紡織專業展，其中協助業者擴大產品應用領域，組團參加如：美國 SHOT Show 展、北美 Techtexsil 展及德國 A+A 展等。另並協助參展業者運用數位行銷延伸實體展覽效益，預計為 250 家次展商增加曝光度與商機。</p> <p>2.辦理東京及大阪 2 項展示會。</p> <p>(二)建構 TITAS 為創新紡織品採購平臺：</p> <p>1.以線上線下整合方式辦理台北紡織展 TITAS，以機能應用、永續環保及智慧製造展出三大主題，預計至少 300 家業者參與線上型錄推廣，累積至少 50,000 瀏覽人次，並徵集至少 350 家業者實體展出。</p> <p>2.辦理紡織品國際買主採購洽談會。</p> <p>3.辦理 TITAS 參展商加值服務(如國際廣宣、形象區建置、建館形象提升等)。</p> <p>(三)辦理數位整合行銷輔導及推廣，協助業者優化數位行銷工具，與國際數位平臺鏈結，爭取線上拓銷商機，預計協助至少 20 家次數行銷工具優化。</p>	140,607 千元	<p>1.建立臺灣優質紡織品在世界創新及高附加價值之形象，增加我國永續機能紡織品在歐美及亞太紡織品市場地位，並擴大我國紡織品市場占有率。</p> <p>2.協助臺灣紡織業者利用線上及線下虛實整合雙重管道拓展國際市場，發展臺灣成為永續紡織品、智慧型紡織品、機能紡織品的最佳採購中心。</p> <p>3.使全球買主及消費者更加充份瞭解與肯定我國紡織品之創新形象，預估促成商機 6 千萬美元。</p>

工作計畫	工作重點說明	經費需求	預期效益 (質化量化)
二、紡織品整合行銷與商機開發計畫	<p>(一)精準行銷強化市場商機媒合：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.透過線上線下國際展覽精選紡織品專區；以及新產品發表等方式進行聯合推廣8場。 2.邀請歐美、日本、越南及印尼等國際買主(歐美以品牌商為主、日本以商社、越南及印尼以具採購權之成衣廠為主)來臺進行一對一採購商洽32場。 3.以永續機能紡織布料為主，辦理北美、歐洲、日本及新南向等市場之拓銷團，組織產品重疊性低之業者媒合國際買主12場。 <p>(二)數位行銷打造創新產業形象：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.蒐集產業亮點素材，進行廣宣推廣20次。 2.蒐集新產品新技術資訊，透過網路社群，推廣臺灣紡織業新產品新技術30次。 <p>(三)整合輔導提升國際行銷能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.專家輔導業者提升行銷競爭力。 2.提供業者國際行銷諮詢服務(如市場拓銷活動、數位轉型、產品推廣媒合等)40家。 3.辦理研討會，協助臺灣紡織業者提升國際行銷競爭力5場。 <p>(四)廠商遴選及計畫管理與推廣：</p> <p>研訂評選機制、辦理推廣說明會、廠商遴選作業；工作進度追蹤、各項報告製作、管考及計畫網站維護；辦理成果發表、媒體廣宣。</p>	45,714千元	<ol style="list-style-type: none"> 1.提升國際品牌商對臺灣優質紡織品之認知，深化臺灣在全球紡織品供銷體系之關鍵地位，並提升臺灣紡織業之國際形象。 2.持續促進我國優勢紡織品在國際市場上之佔有率，並引導紡織業者有系統的持續開發新南向市場。 3.經由線上線下拓銷活動之執行，至少嘉惠300家次廠商 4.遴選至少32家廠商接受輔導。 5.辦理計畫之進度追蹤，如期完成工作進度。
三、臺灣服飾品推廣活動	<p>(一)時尚產業供應鏈推廣：</p> <p>串整臺灣紡織服飾供應鏈業者能量，協助發展全球供應鏈體系，及通過國際知名展會之審核，發揮關鍵優勢擴大商機拓展，於歐洲、東南亞等地規劃辦理3場以上拓銷活動，如巴黎Première Vision、孟加拉紡織布料</p>	36,188千元	<ol style="list-style-type: none"> 1.因應全球市場脈絡布局新興市場，引領業者積極參與並於國際舞台發聲，提升臺灣優質紡織服飾品知名度。 2.整合紡織業者串整永續時尚產業供應鏈，深耕終端市場，強化國際拓銷管道。 3.辦理國際市場主題式聯合推

工作計畫	工作重點說明	經費需求	預期效益 (質化量化)
	<p>暨配件展或自辦拓銷活動等。</p> <p>(二)永續時尚整合行銷推廣： 輔導業者通過國際時尚活動主辦單位之審核，整合永續時尚能量規劃於歐、亞等地終端市場辦理聯合推廣活動，如：東京時裝周、東京 Creative Salon、巴黎 Maison & Objet 或百貨選品店通路等地，辦理動靜態推廣活動至少 3 場以上，帶動新品訂貨商機及傳媒宣傳效益。</p> <p>(三)時尚環保服飾紡織品匯集行銷推廣： 整合臺灣紡織服飾上中下業者產品(包含布料、服裝、時尚配飾、輔料等)，規劃辦理亞洲地區相關環保時尚及家居禮品等市場，如：日本 Fashion world Tokyo、日本國際禮品家居品展(LIFESTYLE Week TOKYO)、新加坡國際禮品與贈品展(Singapore Gifts & Premiums Fair)、臺灣國際創意禮品文具展等辦理實體聯合行銷及新品發佈、產品體驗等聯合行銷推廣活動至少 4 場；並辦理日本 Fashion world Tokyo 組團參展 1 場，拓展臺灣紡織服飾產業國際市場商機。</p> <p>(四)數位整合行銷服務推廣： 輔導至少 10 家業者優化數位展銷能量，運用數位技術 360 環物攝影拍攝至少 500 組以上照片，強化跨平台展銷數位多媒體呈現；並於數位行銷平台建置業者產品推廣、商洽媒合及廣宣等活動。</p> <p>(五)服飾品國際買主採購洽談會： 配合臺北時裝週(AW/SS)檔期，規劃服飾品國際買主採購洽談會至少 2 場次，俾利搭建臺灣時尚產業與國際買家交流互動平台。</p>		<p>廣活動至少 13 場次及商貿洽談會 600 場。</p> <p>4.推廣服務廠商家數預計 80 家次以上。</p>

工作計畫	工作重點說明	經費需求	預期效益 (質化量化)
四、加強國際交流	<p>(一)參加國際紡織聯盟(ITMF)年會、理事會/管理委員會聯席會及棉紡委員會；參加國際棉業諮詢委員會(ICAC)年會；參加世界體育用品工業聯盟(WFSGI)年會/論壇等；參加ZDHC/USFIA年會或研討會；參加國際成衣聯盟(IAF)理事會、年會；參加國際皮草協會(IFF)年會暨相關活動；參加永續發展成衣聯盟(Cascale)年會暨相關活動；參加紡織交易所(TE)會議暨相關活動</p> <p>(二)提供國際相關組織(如 ITMF、ICAC)臺灣紡織業統計資料。</p> <p>(三)辦理臺韓紡織會議。</p> <p>(四)辦理臺印尼紡織會議。</p> <p>(五)參加海峽兩岸紡織業合作研討會。</p> <p>(六)提供政府經貿會議議題及參加會議。</p> <p>(七)邀請或接待紡織業界人士來訪，進行國際交流。</p> <p>(八)其他臨時交辦國際交流事項。</p>	1,600 千元	<ol style="list-style-type: none"> 1.協助我紡織業者洞察全球紡織業趨勢，並加強與他國業者之聯繫，建立在國際紡織業界表達意見管道。 2.響應政府積極加入國際組織，以確保我國會籍並提升國際整體形象及我國國際政經地位。 3.藉由加強國際聯繫與合作，瞭解全球紡織業動向及商情，以提升我國紡織產業及產銷競爭能力。 4.參與國際組織線上/線下會議，提供我紡織業與國際交流機會進而促進商機。
五、辦理紡織品全球產銷策略聯盟推廣	<p>(一)針對歐美成熟市場及印度新興市場，採雙軌策略靈活布局，以專案行銷與客戶進行面對面商洽、定點聯合展示業者多樣化產品等方式，促進商機媒合，預計辦理北美、歐洲(春夏與秋冬)及印度計4場次專案行銷，以及歐洲聯合推廣1場次。</p> <p>(二)為國際紡織展覽及拓銷活動辦理招展與徵集業者參加，預計辦理15項(包括衣著用、運動及戶外用、產業用紡織品)。</p> <p>(三)依業者需求以研討會、電子媒體或實體通路方式，提供紡織新技術、新產品引進及行銷相關推廣服務；辦理國際行銷人才培訓課程；協助紡織業者媒合智慧及綠色製造解決方案業者；協助公協會及相關單位網站建置、系統更新與維護；協助企業申請政府相關計畫；以及簽發、管理原產地證明書並推廣。</p>	17,643 千元	<ol style="list-style-type: none"> 1.協助紡織企業進行國際市場之開拓，增加我業者與全球品牌、通路商及進口業者之接軌與合作，建立全球貿易運籌帷幄之市場布局執行力。 2.藉由協助我業者參加國外紡織展覽，提升我國紡織品在全球紡織品市場之創新產業形象與地位，擴大我國紡織品在全球市場的佔有率。 3.協助業者產品行銷及業務推廣，預計4場研討會，推廣達400人次；協助企業培育行銷人員，預計7個課程，學員數160人次；推動產業升級與減碳進程，預計2場研討會，參與人數約150人次；協助業者瞭解政府輔導與補助資源；簽發原產地證明書至少30筆。

工作計畫	工作重點說明	經費需求	預期效益 (質化量化)
六、建立臺灣永續紡織品國際形象	<p>(一)為因應全球品牌通路商對永續環保紡織品需求，強化臺灣永續紡織品市場推廣，協助業者切入全球品牌商及零售商供應鏈，以提升臺灣永續紡織品產業形象及市占率，並創造商機。</p> <p>(二)辦理臺灣永續紡織品 LA 展示會 2 場次、加拿大及瓜地馬拉聯合推廣 2 場次。</p>	5,098 千元	協助紡織業者推廣永續紡織品，增加我國綠色紡織品國際市場能見度，並帶動商機，預估促成商機可達 300 萬美元以上。
七、紡織品經貿資訊及永續發展推廣服務	<p>(一)蒐集、研析並發布全球紡織經貿及產銷資訊，以及更新維護「紡織品產銷知識應用服務資訊網」。</p> <p>(二)辦理紡織產業經貿發展、環保永續及循環紡織品議題相關之研討會與推廣活動。</p> <p>(三)編撰紡織工業統計彙編及專題報告，並更新紡織品出進口統計資料庫。</p> <p>(四)編撰臺灣綠色環保紡織品專刊，於國際展覽推廣；另結合實體研討會及數位行銷等方式推廣永續環保紡織品。</p> <p>(五)加強推廣月刊數位版及徵集紡織相關業者加入會員，並辦理會員專屬活動。</p>	4,541 千元	<ol style="list-style-type: none"> 1.透過網站、電子報等方式提供紡織業者及各界掌握全球紡織產業訊息。 2.全年預計舉辦 4 場實體/線上專題研討會。 3.出版「紡織工業統計彙編」乙冊。 4.發行臺灣環保紡織品精選專刊乙冊。 5.透過月刊文章及活動，促進產業資訊流通與技術交流，提升產業整體競爭力。
八、高階纖維產業跨域技術躍昇計畫	<p>因應高階民生紡織品發展趨勢，支援法人高性能紡織面料研發成果，開發終端產品的創新縫製關鍵技術與新應用：</p> <p>(一)建立安全防護紡織產品縫合應用技術，包括縫合結構設計、強度檢測試驗、工序優化設計與新產品應用等。</p> <p>(二)整合國內紡織高性能輔料業者，推動安全防護性紡織品應用新領域，建構高階紡織品產業鏈，創新縫製技術轉化高性能紡織產品應用，提升產業差異化和附加價值。</p> <p>(三)高性能成衣服飾創造高附加價值，技術增值應用成衣及服飾終端民生用品的設計開發，以及整合高階紡織品縫合場域技術，滿足高階紡織品縫合製程需求與國際品質規範。</p>	26,780 千元	<ol style="list-style-type: none"> 1.透過關鍵縫合技術研發，以技術增值成衣及服飾終端民生用品開發，提高產品差異化和附加價值，構建高階紡織品產業價值鏈。 2.擴散高強度紡織品縫製技術與專利佈局，技轉國內業者 6 案以上，擴大縫製技術產業應用領域，提升產業附加價值與市場競爭力。

工作計畫	工作重點說明	經費需求	預期效益 (質化量化)
九、推動紡織產業智慧 增值開發 與輔導計 畫	<p>(一)中小型產業品質管理： 透過臺灣製 MIT 微笑產品驗證制度，協助紡織服飾類、紡織帽子、圍巾、紡織手套等業者進行標章認證，執行 MIT 微笑標章業務包含：產品品質認證、廠驗、後市場追蹤抽樣、諮詢及訪視等。</p> <p>(二)優質臺灣製產品行銷推廣： 辦理優質臺灣製產品行銷推廣，結合紡織相關計畫優質成果與其他 MIT 認證標章產品產業，共同辦理 1 場主題式推廣活動。</p> <p>(三)中小型產業人才深耕培育： 依據紡織服飾類、紡織帽子、圍巾、紡織手套產業需求，辦理進階技能相關課程。</p>	2,187 千元	<ol style="list-style-type: none"> 1.輔導 32 家以上紡織廠商申請通過 MIT 微笑標章產品認證及產品通過認證 750 款以上，協助產業推動臺灣製產品品質升級，提升產品競爭力。 2.辦理認證標章產品產業主題式推廣活動 1 場次，協助業者提升國內市場商機。 3.辦理產業專業培育課程 1 班次，輔導中小企業轉型發展，加速整合與導入創新研發與市場行銷能量。
十、協助產業 因應經貿 情勢變化	<p>(一)提供政府及業者有關關稅、原產地規定及貿易協定諮詢服務。</p> <p>(二)協助政府及業者排除對外貿易與投資障礙。</p> <p>(三)協助業者改善國內經營及投資環境。</p> <p>(四)協助業者瞭解國際減碳資訊及資源循環發展趨勢，如與 EURATEX 合作，辦理參訪荷蘭、法國、義大利三國成衣回收機構，並與當地紡織業者交流。</p> <p>(五)提供政府及業者紡織材料及供應商等諮詢服務。</p> <p>(六)提供並宣導產業政策，協助業者瞭解最新法規與市場趨勢。</p> <p>(七)協助貿易署彙整本會補助計畫提案。</p> <p>(八)製作相關會議簡報及統計資料。</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1.提供紡織品稅則、稅率與原產地規定等諮詢服務。 2.因應進口國採行貿易保護措施，協助業者因應。 3.蒐集國內營運及投資相關資訊，視需要召開會議研商，適時反應業者意見。 4.蒐集國際減碳及產業循環相關資訊及案例，邀請專家和業者分享趨勢及因應；並完成歐洲三國成衣回收機構參訪團，預計徵集業者約 12 人。 5.聯繫專家及研究單位，回應相關詢問及後續媒合。 6.辦理座談會及發送電子報宣導產業政策，並提供諮詢。 7.彙整本會推廣貿易基金補助計畫，並交付貿易署審查。 8.蒐集資訊並製作簡報資料，供董事會或長官出席會議參考。

工作計畫	工作重點說明	經費需求	預期效益 (質化量化)
十一、成衣及服飾品產業價值鏈智慧推升計畫	<p>(一)數位時尚高效開發</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 高效數位元件智慧開發 結合高效開發數位設計元件、高附加價值時尚化機能素材，導入 AI 與數位設計智慧開發製程，蒐集符合國際趨勢與消費者需求之市場資訊，智慧分析、精準開發永續時尚服飾產品，輔導產業創價升級。 2. 智慧展示開發應用與推廣 協助國內紡織服飾業者發展與應用，運用「自然語言」和「視覺提示」創造出各種風格場景，及 AI 虛擬知識長辨識客戶需求，提出個人化回覆服務，提高客戶滿意度，帶動永續經營新商模。 3. 設計人才加值轉型 <ol style="list-style-type: none"> (1) 結合學校新銳人才基礎能量，加注法人技術能量，推動學研合作。 (2) 建構競賽交流平台，發掘國內潛力服飾設計人才。 (3) 依據產業需求辦理短期培訓課程，提供在職人士短期進修管道。 <p>(二)智慧製造升級轉型</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 數位化製程應用技術 針對高彈布料伸縮率、成衣版型之對應、服裝用途等製程資訊蒐集與研析，進而建置高彈無縫製衣工藝模組，協助業者快速應用成衣版型模組智慧開發精準產品。 2. 智慧科技製程升級輔導 協助業者透過 ERP、MES 系統集成，結合 AI 人工智慧的應用，帶來機器學習與數據分析，達到預測、決策、自動化，實現智能化營運，提升企業競爭力與創新能力。 <p>(三)產業及智慧製造資訊蒐集整合與分析</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供全球產經脈動與重要經貿趨勢，以及產業智慧製造發展現況。 2. 配合新南向政策參與或辦理相關會議及活動，如：臺越產業合作論壇紡織分論壇。 3. 依產發署要求，因應當前產業及經貿情勢，徵詢及調查業者意見，提供政府談參及會議資料。 	44,339 千元	<ol style="list-style-type: none"> 1. 扶植產業發展數位能量，完成成衣消費型態研析成果影片 2 支，發表會 1 場次，擬真數位服裝款式智慧開發數位樣衣 4 款、輔導 4 家廠商應用虛擬時裝智慧模組開發 16 款成衣服飾。 2. 完成虛擬展間智能客服模型 1 式；輔導 2 家廠商完成 8 款以上數位產品開發與陳列，辦理虛實整合數位推廣活動 3 場次以上。 3. 培育 15 位設計新銳，縮短學用差距解決人才缺口。 4. 辦理時裝設計新人獎競賽初賽評選 1 場次、決賽動態展演暨頒獎典禮 1 場次，發掘時尚設計菁英。 5. 辦理短期課程 4 班，結訓 40 人次以上，促進產業升級提升產業競爭力。 6. 完成開發數位工藝樣衣 3 款，輔導 2 家業者開發 8 款女裝。 7. 提供業者 10 家訪視診斷，並完成 1 案跨域媒合，輔導 3 家業者智慧科技製造升級，優化生產精準度。 8. 協助政府及業者掌握全球紡織產業發展趨勢，蒐集並分析相關資訊，至少 18 份。 9. 配合新南向政策，參與或辦理跨國產業交流活動或會議 1 場。

工作計畫	工作重點說明	經費需求	預期效益 (質化量化)
十二、紡織產業低碳轉型推動與輔導計畫	<p>(一)成衣產業低碳技術輔導</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.低碳轉型跨域媒合服務 解析業界低碳轉型關鍵需求，提供整合跨領域應用資訊，進行專業訪視諮詢，並串聯媒合產業鏈及跨域資源應用，加快成衣產業低碳轉型與升級腳步。 2.成衣產品生命週期材料碳排係數建置與循環應用開發 以成衣產品碳足跡盤查技術，與資訊業者合作盤查與建置成衣碳足跡所需材料或製成係數，協助業者完成碳足跡報告，另以減廢版型或併版減工版型等製程低碳技術，應用低碳材料與跨業智慧化設計工具，輔導業者完成全循環服飾開發。 <p>(二)低碳產業聯盟協作與推廣</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.邀集業者，以座談會方式彙整各方減碳想法及意見，經由交流促進共識，進而達成協作。 2.蒐集國內外產業淨零減碳資訊並公佈，以利業者應用與決策參考。規劃低碳相關議題，以交流會形式提升從業人員減碳思維。 3.蒐集紡織業減碳技術及成果，透過媒體進行廣宣，並參加展覽設立成果專區，邀請買主參觀媒合。 	17,986 千元	<ol style="list-style-type: none"> 1.諮詢訪視成衣業者 6 家次以上、協助減碳技術產業媒合 1 案以上，加速成衣產業淨零轉型。 2.輔導 2 家以上廠商，開發易循環永續設計產品 8 款以上，協助業者源頭減碳永續設計，有效達成減碳目標。 3.辦理產業相關座談會 3 場，邀請品牌與品牌主力供應商、中小企業供應鏈相關業者交流，促成低碳產業聯盟，強化與品牌綠色溝通力。 4.蒐集、公布國內外產業與組織淨零減碳資訊，以利業者掌握產業即時動態；完成產業減碳資訊蒐集及發佈 200 則，供業者參考。 5.完成成果媒體廣宣至少 1 案；辦理成果展示至少 1 案；完成商機媒合活動至少 1 場。
十三、時尚跨界協力輔導計畫	<p>(一)研修「國際時尚活動補助機制」及辦理審查作業 鼓勵國內品牌積極參加國際指標性時裝週及商業展覽等國際時尚活動，促進國際交流，共同強化國內品牌國際能見度。</p> <p>(二)研修「推動永續時尚產業鏈整合及臺北時裝週文化科技匯流平臺旗艦計畫」 每月定期彙整及追蹤各項工作執行進度及產出成果，並辦理相關計畫管考行政工作；配合計畫審查委員意見回復，彙總年度執行內容與效益，提報</p>	8,700 千元	<ol style="list-style-type: none"> 1.辦理說明會 1 場次；辦理收件與評選會議 1 場次。 2.工作執行進度報告 6 份以上；年度期末報告與績效報告各 1 份以上。 3.累計發佈時尚相關訊息分享 50 則以上、社群交流議題企劃 2 則以上，增加品牌間互相觀摩學習及發展合作關係。 4.蒐集並更新數位時尚品牌地圖「2025 臺北時裝週 AW25、

工作計畫	工作重點說明	經費需求	預期效益 (質化量化)
	年度績效報告書等。 (三)建立及維運臺灣設計師品牌社群 為強化產業未來穩固的根基，藉由社群建立來加強時尚設計師之間的互動聯繫、資訊交流，激發時尚設計的創意，進而活絡時尚產業發展。 (四)製作「2025 臺北時裝週 AW25、SS26」設計師品牌電子地圖 以實體紙本與數位電子地圖的型態，協助業者提升曝光度與知名度，強化與 B2B 買家及 B2C 消費者建立實質買賣關係之機會。 (五)更新及維運臺北時裝週品牌資料庫 辦理資料庫維運、經營及年度盤查；更新品牌資料與豐富臺灣時尚日程網頁		SS26」品牌資訊共 50 家以上。 5.完成品牌資料庫資料蒐集與校對；透過盤查快速掌握臺灣品牌資料庫之上架品牌通路及營運狀況。
十四、臺灣機能性紡織品驗證服務及推廣	(一)受理廠商申請機能性紡織品驗證及其他相關作業。 (二)辦理全國認證基金會之現場評鑑及委外實驗室之見證評鑑。 (三)訪視紡織業者或相關單位推廣驗證制度。 (四)辦理活動推廣機能性紡織品驗證服務。 (五)參加機能性暨產業用紡織品認證與驗證評議委員會相關會議。	2,300 千元	1.受理 30 件業者申請機能性紡織品驗證。 2.接受全國認證基金會之評鑑及委外實驗室之見證評鑑。 3.訪視 30 家已申請及潛在之驗證業者或單位。 4.於平面媒體刊登至少 2 則驗證資訊；辦理 2 場推廣驗證機制及產品活動。 5.瞭解業界及學界針對機能性及產業用紡織品驗證制度訂定及相關規範，並參與審議。
十五、臺灣機能性紡織品國際行銷加值推廣	(一)通過機能性紡織品驗證業者海外行銷聯合推廣： 整合通過機能性紡織品驗證業者，依業者產品機能特性，規劃聯合推廣主題，辦理國外聯合推廣活動及商洽，如德國功能性紡織品展 Performance Days(一年 2 季)、泰國國際紡織展 GFT、英國倫敦時尚展 Source Fashion 等活動至少 4 場。累積臺灣紡織業者產品市場行銷曝光率，提升業者國際市場接單能量。 (二)臺灣機能性紡織品驗證數位平台行銷推廣： 1.運用數位行銷工具協助 30 家次廠商產品數位拍攝及建置電子型錄。於展會前透過 EDM 發送至少 100	8,880 千元	1.整合臺灣機能性紡織品上中下游產品亮點，辦理臺灣機能性紡織品聯合推廣活動 4 場次以上，推廣廠商服務家數預計 30 家次以上。 2.優化機能性紡織品數位平台推廣，提供驗證通過業者電子商務，進行主動式數位行銷，透過買主資料管理及數位樣布等系統，快速提供買主新產品及展前行銷活動訊息，增加行銷效益。 3.展後透過線上買主商洽對接，延續驗證通過廠商產品接單商機。

工作計畫	工 作 重 點 說 明	經費需求	預期效益 (質化量化)
	位買主進行活動推廣及產品行銷。 2.規劃驗證通過廠商產品進行線上買主商洽對接行銷推廣至少1場。		
十六、紡織時尚行銷計畫	(一)廠商個案服務：依廠商客製化需求，協助紡織品縫製技術開發、輔導紡織品行銷企劃、籌辦展覽推廣與形象建置等相關服務。 (二)紡織成衣相關培訓講座服務。 (三)協助業者研提申請政府補助專案計畫。	16,217 千元	以廠商客製化需求，提供紡織服飾業者各項服務，具體提升產品附加價值，提升產品競爭力。
十七、紡織品設計技術計畫	(一)廠商輔導 依據廠商需求，提供紡織產品設計、展示及平面設計製作等相關服務。 (二)全成型針織服飾 運用全成型針織技術，依廠商需求協同設計開發無縫針織服飾，並自主開發符合時尚趨勢之無縫服飾，推廣業界提供相關織造應用服務。 (三)服飾試作工場 1.提供業者製程管理、生產技術等輔導服務。 2.提供小批量生產、結合協同工廠合作ODM 接單量產等生產服務，協助業者提升市場即時反應能力與接單彈性。 (四)流行快訊 辦理快訊電子版及開辦線上數位課程等相關服務，蒐集、研析及發佈流行性及機能性紡織品市場資料。	21,773 千元	以客製化設計服務，提供專業人力與最新專業製衣設備之多元化完整服務模式，擴大提升服務業界能量。

工作計畫	工作重點說明	經費需求	預期效益 (質化量化)
十八、行政支援服務	<p>(一)資訊服務</p> <p>1.辦理行政管理資訊系統之規劃、開發、導入、推動、訓練與維護及本會電腦機房相關電腦軟、硬體設備維護與運作管理,執行2次資訊系統弱點掃描及資訊安全教育訓練。</p> <p>2.本會內部及對外網站系統、資料庫系統及網路安全之維護與運作管理。</p> <p>(二)人力資源管理及人事規章制度之建立</p> <p>辦理全會職能盤點及協助各單位汰換不適任人力;辦理人員招募、任用、退職、調遷、考績、薪資、保險、退休金提存及人事資料之建檔維護;教育訓練規劃及執行,以及辦理人事規章制度之規劃、建立及檢討修訂等事宜。</p> <p>(三)文書服務</p> <p>辦理文書管理相關作業之規劃、執行及各項會議議事作業與印信管理事宜。</p> <p>(四)總務服務</p> <p>辦理各項採購作業、財物管理、出納業務及其他事務性工作等,並適時檢討總務管理等相關事宜。</p> <p>(五)規劃辦理本會五十週年會慶活動</p> <p>(六)內部品質管理系統維護</p> <p>1.維護及執行品質管理系統、辦理品質管理系統之內部稽核作業與管理審查會議、執行成果品質客戶滿意度問卷調查及客訴案件處理。</p> <p>2.辦理內部控制制度自評作業。</p>		<p>1.確保本會行政管理資訊系統正常運作,並提高辦公室自動化行政效能。</p> <p>2.維持不斷電、網路設備、伺服器、網站、電子郵件及資料庫系統等之正常運作,降低停機風險。</p> <p>3.落實同仁資訊安全教育訓練,以強化資訊安全管理。</p> <p>1.運用職務說明書、薪資結構、招募甄選流程與工具等辦理招募與任用制度,招聘具備優秀特質人才,提升本會競爭力。</p> <p>2.藉由教育訓練之規劃與培訓,確保人力符合核心業務能量,並提升同仁工作職能。</p> <p>依據本會相關規定辦理文書、印信保管及會議議事等相關作業。</p> <p>1.持續精進各項作業流程,提升行政業務效率。</p> <p>2.辦公房舍及設備之維護保養及更新,營造良好辦公環境。</p> <p>1.辦理國際紡織論壇及慶祝活動。</p> <p>2.編印本會50周年紀念特刊及製作回顧影片。</p> <p>1.確保本會品質管理系統之正常運作。</p> <p>2.辦理內部控制制度自評作業,以瞭解本會內部控制制度設計及執行之有效性。</p>

工作計畫	工作重點說明	經費需求	預期效益 (質化量化)
	<p>(七)法律事務管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.全會法律事務諮詢、訴訟或非訟專案處理、中英文合約草擬、修改及審閱。 2.辦理個人資料保護執行推動小組會議、盤點個人資料及辦理個資教育訓練。 <p>(八)智慧財產維護管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.維護管理本會研發創作成果，定期盤點專利、商標、營業秘密。 2.更新專利分析布局報告，審閱專利說明書與答辯文件，辦理研發成果管理及營業秘密教育訓練課程。 <p>(九)公關服務</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.配合本會五十週年會慶及重要活動，於本會官網發布新聞稿及周知新聞媒體，並管理本會官網。 2.安排國內外重點媒體進行紡織產業相關議題之採訪或參訪。 <p>(十)業務計畫目標查核</p> <p>考核並追蹤各單位計畫之執行是否達成原計畫之預期目標及成果。</p> <p>(十一)會計作業</p> <p>執行收支審核、帳務管理、資金管理、稅務行政、預算編製及經費管考、決算及會計報表編製等業務。</p> <p>(十二)稽核作業</p> <p>辦理誠信經營準則之宣導，內部管理制度、各項業務營運及財務控管之稽核。</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1.提供全會法律事務諮詢，中英文合約草擬、修改及審閱，降低業務執行時法律風險。 2.維護及管理本會個人資料，降低外洩風險。 <ol style="list-style-type: none"> 1.維護管理本會智慧財產成果；提升運用效益。 2.提升研發與智財管理之行政作業效率，降低本會侵害第三人專利權之風險，強化保護本會智慧財產成果。 <p>維護本會公開資訊正確性，達到廣宣效益，並提升本會形象與知名度。</p> <p>辦理計畫之執行考核，以確保各項業務皆能如期完成，並保持良好品質。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.提供正確及有效的財務資料，作為各管理階層決策之重要參考及依據，以達績效管理之目的。 2.妥善運用資金，增加效益。 <p>評估內部控制相關作業之健全性、合理性及有效性，以確保內部控制相關作業得以持續有效實施，以協助董事會及管理階層提升營運管理效能。</p>

財團法人中華民國紡織業拓展會
114年度預算表

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目	本年度預算數	上年度預算數
	財務收支		
470,325	收入	430,877	431,521
440,648	業務收入	400,553	401,811
29,677	業務外收入	30,324	29,710
454,047	支出	430,077	430,598
454,047	業務支出	429,977	430,498
0	業務外支出	100	100
0	所得稅費用(利益)	0	0
16,278	本期賸餘(短絀)	800	923
	資產負債		
906,081	資產	914,427	909,863
65,879	負債	72,502	68,738
840,202	淨值	841,925	841,125

備註：114年度政府委辦計畫收入1億943萬7千元，政府補助計畫收入1億541萬7千元。

(封底)