

財團法人
中華民國紡織業拓展會

112 年度預算

財團法人中華民國紡織業拓展會編

目 次

一、工作計畫	44~55
二、預算表	56

財團法人中華民國紡織業拓展會
工作計畫

中華民國 112 年度

工作計畫	工作重點說明	經費需求	預期效益 (質化量化)
一、紡織品市場開發活動	<p>(一)推廣永續機能兼具流行之紡織品：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.以線上線下整合方式組團參加海外紡織專業展，預計參加歐、美、亞等 11 項紡織專業展；並協助參展業者應用「TaiwanTextiles.com 臺灣紡織品國際行銷網」，以運用數位行銷延伸實體展覽效益，預計為 250 家次廠商增加曝光度與商機。 2.辦理東京及大阪 2 項展示會。 <p>(二)建構 TITAS 為創新紡織品採購平臺：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.以線上線下整合方式辦理台北紡織展 TITAS，規劃推廣 5 大展出主題：個人防護、機能應用、永續環保、智慧紡織及智慧製造，預計至少 250 家業者參與線上型錄推廣，累積至少 50,000 瀏覽人次，並徵集至少 350 家業者實體展出。 2.辦理紡織品國際買主採購洽談會。 3.辦理 TITAS 參展商加值服務(如國際廣宣、形象區建置、建館形象提升等)。 <p>(三)辦理虛實整合行銷輔導及推廣，協助業者優化數位行銷工具，與國際數位平臺鏈結，爭取虛擬及實體雙重商機，預計辦理如 Sourcing at Magic 春夏展/秋冬展、LA textile 展及 Preview in Seoul 等 4 項聯合推廣活動。</p>	112,054 千元	<ol style="list-style-type: none"> 1.建立臺灣紡織品在世界創新及高附加價值之形象，提升我國紡織品在歐美及亞太紡品市場地位，並擴大我國紡織品市場佔有率。 2.協助臺灣紡織業者利用線上及線下虛實整合雙重管道拓展國際市場，發展臺灣成為永續紡織品、智慧型紡織品、機能紡織品的最佳採購中心。 3.使全球買主及消費者更加充份瞭解與肯定我國紡織品之創新形象，預估促成商機 6 千萬美元。

工作計畫	工作重點說明	經費需求	預期效益 (質化量化)
二、紡織品整合行銷與商機開發計畫	<p>(一)協助業者強化市場商機開發：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.透過線上線下國際展覽形象區(如德國紐倫堡 IWA 展、越南西貢 SAIGONTEX 展、美國亞特蘭大 Techtexsil 展、日本東京 Japan Creation 展等)，新產品發表等方式進行聯合推廣 4 場。 2.邀請歐美、日本、越南、印尼等國際買主(歐美以品牌商為主、日本以商社、越南印尼以具採購權成衣廠為主)來臺或視訊進行一對一採購商洽 15 位。 3.以永續機能紡織布料為主，辦理北美、歐洲、新南向等市場之線上線下拓銷團，組織產品重疊性低之業者媒合國際買主 5 場。 <p>(二)加強數位行銷提升產業形象：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.蒐集產業亮點素材(如 ITMF Award 獲獎、入選 ISPO 形象區展品等產品)，結合國際展覽或品牌關注議題(如廢料回收紡織品)透過平面及電子媒體(如英國 ecotextile、美國 Textile World 等)進行廣宣 10 次。 2.透過網路社群如 LinkedIn, FB 等，推廣臺灣紡織業新產品新技術(如廢料回收、節能減碳紡織品等)10 次。 <p>(三)提升紡織企業國際行銷能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.專家輔導業者提升行銷競爭力。 2.提供業者國際行銷諮詢服務(如市場拓銷活動、數位轉型、產品推廣媒合等)30 家。 3.辦理研討會，協助臺灣紡織業者提升國際行銷競爭力 2 場。 <p>(四)整合輔導提升國際競爭力-廠商遴選及計畫管理與推廣</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.研訂業者輔導遴選及參與機制、擬訂輔導業者拓銷專案形式、辦理輔導業者滿意度調查及客戶開發進展與接單效益追蹤。 2.工作進度及經費追蹤管考作業及各項報告製作。 3.辦理推廣及執行說明會、成果發表會、製作執行成果彙編、媒體廣宣及計畫網站維護。 	44,762 千元	<ol style="list-style-type: none"> 1.提升國際品牌商對臺灣優質紡織品之認知，深化臺灣在全球紡織品供銷體系之關鍵地位，並提升臺灣紡織業之國際形象。 2.持續促進我國優勢紡織品在國際市場上之佔有率，並引導紡織業者有系統的持續開發新南向市場。 3.經由線上線下拓銷活動之執行，至少嘉惠 300 家次廠商。 4.遴選至少 36 家廠商接受群組輔導。 5.辦理計畫之進度追蹤，提交各項報告，如期完成工作進度。 6.辦理推廣說明會 1 場、執行說明會 1 場、成果發表會 1 場，以及製作執行成果彙編。

工作計畫	工作重點說明	經費需求	預期效益 (質化量化)
三、臺灣服飾品推廣活動	<p>(一)時尚產業供應鏈行銷推廣活動： 整合臺灣紡織服飾業者能量，發展時尚產業，深耕國際時尚供應鏈展會活動，如義大利 THE ONE MILANO 系列展會及巴黎 Première Vision 等至少 2 場。</p> <p>(二)永續時尚整合行銷推廣活動： 鎖定東京、巴黎等終端高級消費市場，以永續時尚主題整合上中下游產業強項，創造具市場差異化之終端商品，輔導品牌成功通過國際時裝主辦單位之審核，規劃東京時裝展 PROJECT TOKYO 及巴黎 Who's Next 或百貨通路推廣活動等至少 2 場動靜態聯合拓銷活動，帶動新品訂貨商機及傳媒宣傳效益。</p> <p>(三)家居生活紡織品行銷推廣活動： 整合布料、服飾、襪類、毛巾、袋包等家居生活紡織產品，規劃線上或實體聯合行銷推廣買主商洽活動，如日本 Fashion world Tokyo、Lifestyle Week、Gift Show 等展會至少 3 場，並辦理日本 Fashion world Tokyo 組團參展 1 場。</p> <p>(四)運動康體紡織品行銷推廣活動： 因應國際運動康體風潮趨勢發展，結合業者優勢開發運動健身機能布料、服飾配件等紡織終端產品，規劃線上或實體行銷推廣活動。如義大利 Rimini Wellness、德國 FIBO 展等 2 場展會，以主題式企劃辦理線上或實體聯合行銷推廣活動，深化業者於風尚健身休閒市場之能見度。</p> <p>(五)數位整合行銷服務推廣： 輔導至少 20 家業者優化數位展銷能量，運用數位技術 360 環物攝影拍攝至少 1,000 組以上照片，強化跨平台展銷數位多媒體呈現；於國際數位平台(如 Global Sources 等)建置業者產品推廣、視訊直播、商洽媒合及廣宣等活動。</p>	34,105 千元	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握市場脈絡與關鍵買主需求，引領業者積極參與並於國際舞台發聲，強化布局接軌國際，提升臺灣優質服飾品牌全球知名度。 2. 整合紡織業者串整永續時尚產業供應鏈，深化國際市場之市佔率，拓增海外接單商機。 3. 辦理國際市場主題式聯合推廣活動至少 12 場次及商貿洽談會 600 場。 4. 推廣服務廠商家數預計 80 家次以上。

工作計畫	工作重點說明	經費需求	預期效益 (質化量化)
	(六)服飾品國際買主採購洽談會： 鏈結亞洲時尚採購季節及配合臺北時裝週檔期，規劃服飾品國際買主線上或實體採購洽談會至少 2 場次，俾利搭建臺灣時尚產業與國際買家交流互動平台。		
四、加強國際交流	(一)參加國際紡織聯盟(ITMF)年會、理事會/管理委員會聯席會及棉紡委員會；參加國際棉業諮詢委員會(ICAC)年會；參加國際成衣聯盟(IAF)年會；參加國際皮草協會(IFF)年會；參加永續發展成衣聯盟(SAC)；參加世界體育用品工業聯盟(WFSGI)年會/論壇等；參加 ZDHC/USFLA 年會或研討會。 (二)提供國際相關組織(如 ITMF、ICAC)臺灣紡織業統計資料。 (三)辦理臺韓紡織會議。 (四)辦理海峽兩岸紡織業合作研討會。 (五)提供政府經貿會議議題及參加會議。 (六)邀請或接待紡織業界人士來訪，進行國際交流。 (七)其他臨時交辦國際交流事項。	1,507 千元	1.協助我紡織業者洞察全球紡織業趨勢，並加強與他國業者之聯繫，建立在國際紡織業界表達意見管道。 2.響應政府積極加入國際組織，提升我國國際政經地位。 3.藉由加強國際聯繫與合作，瞭解全球紡織業動向及商情，以提升我國紡織產業及產銷競爭能力。 4.藉由參與與國際組織線上/線下會議，提供我紡織業與國際交流機會進而促進商機。
五、辦理紡織品全球產銷策略聯盟推廣	(一)針對歐美成熟市場及新興市場預計辦理美東、美西 2 場專案行銷，並於如德國 Fabric Start 展、波蘭 Fast Textile 展、印度產紡展及澳洲國際採購展辦理 4 場聯合推廣。 (二)為國際紡織展覽及拓銷活動辦理招展與徵集業者參加，預計辦理 10 項(包括衣著用、運動及戶外用、家用、產業用紡織品)。 (三)依個別廠商需求，針對目標產品或市場，提供買主拜訪及市場調查等客製化行銷服務，如於越南辦理聯合拓銷團，協助越南台商拜訪買主等工作；並協助企業申請政府相關計畫，以開發國際市場。	16,298 千元	1.協助紡織企業進行國際市場之開拓，增加我業者與全球品牌、通路商及進口業者之接軌與合作，建立全球貿易運籌帷幄之市場布局執行力。 2.藉由協助我業者參加國外紡織展覽，提升我國紡織品在全球紡織品市場之創新產業形象與地位，擴大我國紡織品在全球市場的佔有率。 3.協助業者瞭解政府輔導與補助資源，利用補助資金挹注企業營運持續向上提升及創造價值。

工作計畫	工作重點說明	經費需求	預期效益 (質化量化)
六、建立臺灣永續紡織品國際形象及聯合推廣	(一)強化臺灣永續紡織品市場推廣，協助業者切入國際品牌商及零售商，提升臺灣永續紡織品產業形象及創造商機。 (二)預計參加杜塞道夫 Neonyt 展、London Textile Fair 展及亞洲永續供應+循環經濟會展等 3 項國際紡織展聯合推廣。	3,750 千元	協助紡織業者推廣永續環保紡織品，增加我國綠色紡織品國際市場能見度，並帶動商機，預估促成商機可達 300 萬美元以上。
七、紡織品經貿資訊及永續發展推廣服務	(一)蒐集、研析並發布全球紡織經貿及產銷資訊，以及更新維護「紡織品產銷知識應用服務資訊網」。 (二)辦理紡織產業經貿發展、環保永續及循環紡織品議題相關之研討會與推廣活動。 (三)編撰紡織工業統計彙編及專題報告，並更新紡織品出進口統計資料庫。 (四)編撰及發行臺灣綠色環保紡織品專刊，或以 USB 或 QRcode 等方式結合實體研討會及數位化行銷方式等推廣永續環保紡織品。 (五)推動紡織月刊數位轉型及加強推廣紡織相關業者加入成為會員，並辦理相關活動。	5,041 千元	1.透過網站、電子報等方式提供紡織業者及各界掌握全球紡織產業訊息。 2.全年預計舉辦 4 場實體/線上專題研討會。 3.出版「紡織工業統計彙編」乙冊。 4.編撰及發行臺灣環保紡織品精選專刊，並於國際展覽推廣。 5.加強推廣紡織月刊數位版，增集會員，增加收益。
八、尖端纖維紡織關鍵技術開發計畫	(一)建立聚酯織物超音波無針跡縫合技術，開發聚酯同質貼合的 TPEE 熱熔膠材，建立綠色環保無縫貼合縫製技術，協助產業發展差異化與特色化。 (二)建立多針多線針步特徵與關鍵參數，開發縫跡針步瑕疵特徵數位化技術及改善肇因，加值產業製程應用。	23,240 千元	1.延伸臺灣機能性紡織品優勢，研發縫製技術解決紡織品的縫製瓶頸，開發聚酯同質易回用之熱塑性聚酯基無縫貼合材料與貼合技術；建置數位化針步縫跡品質參數技術，朝向自動化、智慧化縫製技術發展。 2.擴散科專成果及專利應用，技轉業者 10 案以上，擴大縫製技術產業應用領域，提升產業附加價值與市場競爭力。

工作計畫	工作重點說明	經費需求	預期效益 (質化量化)
九、紡織品機能與品質提升計畫	<p>(一)在地產業產品加值推動：透過臺灣製 MIT 微笑產品驗證制度，協助紡織服飾類、紡織帽子、圍巾、紡織手套等業者進行標章認證及產品品質管理：執行 MIT 微笑標章業務、抽樣追蹤、諮詢、訪視、廠驗及評核。</p> <p>(二)紡織服飾相關產業人才培訓課程。</p> <p>(三)推廣臺灣製產品，辦理 MIT 微笑標章商品展售活動。</p>	2,390 千元	<p>1.輔導 40 家以上紡織廠商通過 MIT 微笑標章產品申請 1,050 款以上，協助產業推動臺灣製產品品質升級，提升產品競爭力。</p> <p>2.辦理人才培訓課程 1 班次，落實產業人才培育。</p> <p>3.辦理臺灣製產品行銷推廣活動 1 場次，進行 MIT 微笑標章宣導與推廣。</p>
十、成衣及服飾品產業價值鏈智慧推升計畫	<p>(一)數位時尚高效開發</p> <p>1.高效數位元件短鏈開發 導入智能預測與數位服飾生成技術，應用 AI 聚類預測、建置數位布料參數及虛擬服裝款式生成與虛擬時尚款式模組化，有效提升開發效率。</p> <p>2.數位展示開發應用與推廣 整合線上線下展示場域，加強數位展示間行銷宣傳，規劃主題性陳列展示並發展數位 3D 模組虛擬展間，實體與數位並行應用，推廣國內優質品牌與商品。</p> <p>3.設計人才加值轉型 (1)結合學校新銳人才基礎能量，加注法人技術能量，推動學研合作。 (2)建構競賽交流平台，發掘國內潛力服飾設計人才。 (3)依據產業需求辦理短期培訓課程，提供在職人士短期進修管道。</p> <p>(二)智慧製造升級轉型</p> <p>1.數位化製程應用技術 輔導業者導入數位製版、自動化縫製設備與高階製衣技術，整合設計開發、打樣生產之數位製程，強化時尚機能素材與數位關鍵開發技術結合應用，提升業者開發特色商品能量。</p> <p>2.智慧科技製程升級輔導 導入產品生產製造數位製程管理技術，整合分析開發生產製造端製程數據回饋應用，提升商品開發生產效率及品質良率，將製程關鍵技術轉化朝智慧化管理，優化生產精準度。</p>	56,867 千元	<p>1.扶植產業發展數位能量，完成時裝週分析報告 8 份、趨勢預測模型推廣發展會 2 場次、2D 虛擬服裝款式智慧開發公版 10 款、輔導 4 家廠商應用虛擬時裝智慧模組開發 20 款成衣服飾。</p> <p>2.建置模組化虛擬展間 1 組，輔導 3 家業者，建置 3 個客製化展間，並將數位展間結合實體推廣，辦理應用推廣活動 4 場次。</p> <p>3.培育 15 位設計新銳，縮短學用差距解決人才缺口。</p> <p>4.辦理時裝設計新人獎競賽初賽評選 1 場次、決賽動態展演暨頒獎典禮 1 場次，發掘時尚設計菁英。</p> <p>5.辦理短期課程 4 班，結訓 40 人次以上，促進產業升級提升產業競爭力。</p> <p>6.建置女裝工業技術化模組 3 組，數位公版及樣衣各 24 款，輔導 3 家業者開發 15 款女裝。</p> <p>7.提供業者 10 家諮詢診斷，並完成 2 案跨域媒合，輔導 4 家業者智慧科技製升級，優化生產精準度。</p> <p>8.協助政府及業者掌握全球紡織產業發展趨勢，蒐集並分析相關資訊，至少 20 份。</p>

工作計畫	工作重點說明	經費需求	預期效益 (質化量化)
	<p>(三)產業及智慧製造資訊蒐集整合與分析</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.提供全球產經脈動與重要經貿趨勢，以及產業智慧製造發展現況。 2.辦理臺越產業合作論壇紡織分論壇。 3.配合新南向政策參與相關會議及活動。 4.依工業局要求，因應當前產業及經貿情勢，徵詢及調查業者意見，提供政府談參及會議資料。 		<ol style="list-style-type: none"> 9.辦理臺越產業合作論壇紡織分論壇1場。 10.配合新南向政策，參與跨國產業交流活動或會議。
<p>十一、產業淨零碳排推動計畫</p>	<p>(一)低碳轉型跨域媒合服務 解析業界低碳轉型關鍵需求，提供整合跨領域應用資訊，進行專業諮詢訪視，並串聯媒合產業鏈及跨域資源應用，加快成衣產業低碳轉型與升級腳步。</p> <p>(二)易循環永續設計應用開發 應用綠色材料，導入易循環永續設計技術，協助品牌業者偕同供應鏈夥伴優化製程、減少廢棄物，並建立產品生命足跡典型數據，提高生產效率與節能。</p> <p>(三)低碳產業鏈示範機制 自選材/原料取得、製造、配送、廢棄處理關鍵生命週期階段，與業者合作示範，建立原料替代、製程優化與設備優化之示範機制，加速產業應用轉型。</p> <p>(四)邀集業者，以座談會方式彙整各方減碳想法及意見，經由交流促進共識，進而達成協作。</p> <p>(五)蒐集國內外產業淨零減碳資訊並公布，以利業者應用與決策參考。規劃低碳相關議題，以交流會形式提升從業人員減碳思維。</p> <p>(六)蒐集紡織業減碳技術及成果，透過媒體進行廣宣，並於台北紡織展設立成果專區，邀請買主參觀媒合。</p>	<p>11,595 千元</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.諮詢訪視成衣業者 20 家次以上、協助減碳技術產業媒合 1 案以上，加速成衣產業淨零轉型。 2.輔導 2 家以上廠商，開發易循環永續設計產品 14 款以上，協助業者源頭減碳永續設計，有效達成減碳目標。 3.完成產業鏈示範機制 1 式，協助一貫廠建立全場碳排監測與減碳機制，使國內成衣業者快速複製導入。 4.透過 6 場座談會，促進業界交流，進而建立合作模式，促動低碳產業鏈之建構。 5.完成產業減碳資訊蒐集 300 則並印製成冊。辦理產業減碳交流會 3 場。藉知識傳遞及實務分享，促進產業減碳思維。 6.協助業者促進品牌商機，提升減碳國際競爭力，掌握綠色供應鏈商機。

工作計畫	工作重點說明	經費需求	預期效益 (質化量化)
十二、臺灣機能性紡織品驗證服務及推廣	<p>(一)受理廠商申請機能性紡織品驗證及其他相關作業：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.辦理驗證申請作業(包含受理、審查、抽驗、檢測、評估、簽約、授證及登錄等工作)。 2.辦理機能性紡織品驗證廠商產品追蹤查核。 3.辦理驗證合作實驗室稽核。 <p>(二)辦理全國認證基金會之現場評鑑及委外實驗室之見證評鑑。</p> <p>(三)訪視紡織業者或相關單位推廣驗證制度。</p> <p>(四)辦理活動推廣機能性紡織品驗證服務。</p> <p>(五)蒐集機能性紡織品發展訊息，提供業者相關諮詢。</p> <p>(六)參加機能性暨產業用紡織品認證與驗證評議委員會相關會議。</p>	2,300 千元	<ol style="list-style-type: none"> 1.受理 30 件業者申請機能性紡織品驗證。 2.接受全國認證基金會之評鑑及委外實驗室之見證評鑑。 3.訪視至少 30 家次已申請及潛在之驗證業者或單位。 4.於平面媒體刊登至少 2 則驗證資訊；辦理 3 場推廣驗證機制及產品活動。 5.提供 5 家以上業者有關國內外有關紡織品驗證、標準及檢測等諮詢服務。 6.瞭解業界及學界針對機能性及產業用紡織品驗證制度訂定及相關規範，並參與審議。
十三、臺灣機能性紡織品海外行銷聯合推廣活動	<p>(一)通過機能性紡織品驗證業者海外行銷聯合推廣活動</p> <p>辦理國外聯合推廣活動及數位線上展會商洽，例如美國 Première Vision、德國功能性紡織品展 Performance Days、北美產業展 Techtexil、德國 Medica 醫療展、法國巴黎 Texworld/avantex 展等實體或線上國際專業展覽推廣及商洽活動。</p> <p>(二)「臺灣機能性紡織品驗證」數位平台行銷推廣</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.運用數位行銷工具協助 30 家次廠商產品數位拍攝及建置電子型錄。於展會前透過 EDM 發送至少 100 位買主進行活動推廣及產品行銷。 2.規劃驗證通過產品線上直播於數位平台推播行銷廣宣至少 1 場。 	9,380 千元	<ol style="list-style-type: none"> 1.整合臺灣機能性紡織品上中下游產品亮點，辦理臺灣機能性紡織品聯合推廣活動 5 場次以上，推廣廠商服務家數預計 30 家次以上。 2.優化機能性紡織品數位平台推廣，提供驗證通過業者電子商務，進行主動式數位行銷，透過買主資料管理及數位樣布等系統，快速提供買主新產品及行銷活動訊息。

工作計畫	工作重點說明	經費需求	預期效益 (質化量化)
十四、協助產業因應經貿情勢變化	(一)提供政府及業者有關關稅、原產地規定及貿易協定諮詢服務。 (二)協助政府及業者排除對外貿易與投資障礙。 (三)協助業者改善國內經營及投資環境。 (四)協助業者了解國際碳關稅發展趨勢。 (五)提供政府及業者紡織材料及供應商等諮詢服務。 (六)因應疫情，宣導政府紓困措施，協助業者度過難關。 (七)協助貿易局辦理推廣貿易基金補助計畫之審查。 (八)製作相關會議簡報及統計資料。		1.提供紡織品稅則、稅率與原產地規定，以及ECFA早期收穫優惠關稅等諮詢服務。 2.因應進口國採行貿易保護措施，協助業者因應。 3.蒐集國內營運及投資相關資訊，視需要召開會議研商，適時反應業者意見。 4.蒐集各國碳關稅動態，邀請專家和業者分享趨勢及因應。 5.聯繫專家及研究單位，回應相關詢問及後續媒合。 6.辦理說明會及發送電子報，宣導紓困措施並提供諮詢。 7.協助貿易局辦理推廣貿易基金補助計畫審查工作。 8.蒐集資訊並製作簡報資料，供董事會或長官出席會議參考。
十五、紡織新技術及行銷躍升推廣服務	(一)依業界需求，提供紡織新技術、新產品引進及行銷相關推廣服務。 (二)辦理國際市場行銷相關人才培訓課程與活動業務。 (三)協助紡織業者與綠電業者媒合，推廣綠色製造。 (四)承辦公協會及相關單位網站建置、更新與維護。 (五)簽發、管理原產地證明書並推廣。	2,800 千元	1.協助業者以研討會、紙本文宣或電子媒體(如電子報、網站、社群等)，達到產品行銷及業務推廣服務，預計4場研討會，推廣達400人次。 2.協助企業培育國際行銷人才，強化業者新南向拓展及數位行銷能力，預計4個課程，學員數60位。 3.與相關協會、研究單位及綠電解決方案業者，共同推動減碳進程。預計2場，參與人數約200人次。 4.協助公協會及相關單位網站建置、更新及維護。 5.協助貿易局受理業者申請，代為簽發及管理原產地證明書至少30筆，並推廣該服務。
十六、紡織時尚行銷計畫	(一)廠商個案服務：依廠商客製化需求，協助紡織品縫製技術開發、輔導紡織品行銷企劃、籌辦展覽推廣與形象建置等相關服務。 (二)紡織成衣相關培訓講座服務。 (三)協助業者研提申請政府補助專案計畫。	19,600 千元	以廠商客製化需求，提供紡織服飾業者各項服務，具體提升產品附加價值，提升產品競爭力。

工作計畫	工作重點說明	經費需求	預期效益 (質化量化)
十七、紡織品設計技術計畫	<p>(一)廠商輔導 依據廠商需求，提供紡織產品設計、展示及平面設計製作等相關服務。</p> <p>(二)全成型針織服飾 運用全成型針織技術，依廠商需求協同設計開發無縫針織服飾，並自主開發符合時尚趨勢之無縫服飾，推廣業界提供相關織造應用服務。</p> <p>(三)服飾試作工場 1.提供業者製程管理、生產技術等輔導服務。 2.提供小批量生產、結合協同工廠合作 ODM 接單量產等生產服務，協助業者提升市場即時反應能力與接單彈性。</p> <p>(四)流行快訊 辦理快訊電子版及開辦線上數位課程等相關服務，蒐集、研析及發布流行性及機能性紡織品市場資料。</p>	22,800 千元	以客製化設計服務，提供專業人力與最新專業製衣設備之多元化完整服務模式，擴大提升服務業界能量。
十八、行政支援服務	<p>(一)資訊服務 1.辦理行政管理資訊系統之規劃、開發、導入、推動、訓練與維護及本會電腦機房相關電腦軟、硬體設備維護與運作管理，執行 2 次資訊系統弱點掃描及資訊安全教育訓練。 2.本會內部及對外網站系統、資料庫系統及網路安全之維護與運作管理。</p> <p>(二)人力資源管理及人事規章制度之建立 辦理全會職能盤點及協助各單位汰換不適任人力；辦理人員招募、任用、退職、調遷、考績、薪資、保險、退休金提存及人事資料之建檔維護；教育訓練規劃及執行，以及辦理人事規章制度之規劃、建立及檢討修訂等事宜。</p>		<p>1.確保本會行政管理資訊系統正常運作，並提高辦公室自動化行政效能。</p> <p>2.維持不斷電、網路設備、伺服器、網站、電子郵件及資料庫系統等之正常運作，降低停機風險。</p> <p>3.落實同仁資訊安全教育訓練，以強化資訊安全管理。</p> <p>1.運用職務說明書、薪資結構、招募甄選流程與工具等辦理招募與任用制度，招聘具備優秀特質人才，提升本會競爭力。</p> <p>2.藉由教育訓練之規劃與培訓，確保人力符合核心業務能量，並提升同仁工作職能。</p>

工作計畫	工作重點說明	經費需求	預期效益 (質化量化)
	<p>(三)文書服務</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.辦理本會董事、監察人換屆改選及法院變更登記事宜。 2.辦理文書管理相關作業之規劃、執行及各項會議議事作業與印信管理事宜。 <p>(四)總務服務</p> <p>辦理各項採購作業、財物管理、出納業務及其他事務性工作等，並適時檢討總務管理等相關事宜。</p> <p>(五)內部品質管理系統維護</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.維護及執行品質管理系統、辦理品質管理系統之內部稽核作業與管理審查會議、執行成果品質客戶滿意度問卷調查及客訴案件處理。 2.辦理內部控制制度自評作業。 <p>(六)法律事務管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.全會法律事務諮詢、訴訟或非訟專案處理、中英文合約草擬、修改及審閱。 2.辦理個人資料保護執行推動小組會議、盤點個人資料及辦理個資法教育訓練。 <p>(七)智慧財產維護管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.維護管理本會研發創作成果，定期盤點專利、商標、營業秘密。 2.配合科專計畫執行與制度評鑑，優化研發成果、技轉等行政管理規章，研析製作專利地圖及分析布局報告，審閱專利說明書與答辯文件，辦理研發成果管理及營業秘密教育訓練課程。 		<ol style="list-style-type: none"> 1.依財團法人法相關規定，順利完成董事、監察人換屆改選事宜。 2.依據本會相關規定辦理文書、印信保管及會議議事等相關作業。 <ol style="list-style-type: none"> 1.持續精進簡化作業流程，提升行政業務效率。 2.辦公房舍及設備之維護保養及更新，營造良好辦公環境。 <ol style="list-style-type: none"> 1.確保本會品質管理系統之正常運作。 2.辦理內部控制制度自評作業，以瞭解本會內部控制制度設計及執行之有效性。 <ol style="list-style-type: none"> 1.提供全會法律事務諮詢，中英文合約草擬、修改及審閱，降低業務執行時法律風險。 2.維護及管理本會個人資料，降低外洩風險。 <ol style="list-style-type: none"> 1.維護管理本會智慧財產成果，提升運用效益。 2.提升研發與智財管理之行政作業效率，降低本會侵害第三人專利權之風險，強化保護本會智慧財產成果。

工作計畫	工作重點說明	經費需求	預期效益 (質化量化)
	<p>(八)公關服務</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.配合本會重要活動，於本會官網發布新聞稿及周知新聞媒體，並管理本會官網。 2.安排國內外重點媒體進行紡織產業相關議題之採訪或參訪。 3.配合董事、監察人換屆改選，製作成果專輯與新版紡拓會簡介。 <p>(九)業務計畫目標查核</p> <p>考核並追蹤各單位計畫之執行是否達成原計畫之預期目標及成果。</p> <p>(十)會計作業</p> <p>執行收支審核、帳務管理、資金管理、稅務行政、預算編製及經費管考、決算及會計報表編製等業務。</p> <p>(十一)稽核作業</p> <p>辦理誠信經營準則之宣導，內部管理制度、各項業務營運及財務控管之稽核。</p>		<p>維護本會公開資訊正確性，達到廣宣效益，並提升本會形象與知名度。</p> <p>辦理計畫之執行考核，以確保各項業務皆能如期完成，並保持良好品質。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.提供正確及有效的財務資料，作為各管理階層決策之重要參考及依據，以達績效管理之目的。 2.妥善運用資金，增加效益。 <p>評估內部控制相關作業之健全性、合理性及有效性，以確保內部控制相關作業得以持續有效實施，以協助董事會及管理階層提升營運管理效能。</p>

財團法人中華民國紡織業拓展會
112年度預算表

單位：新臺幣千元

前年度決算數	項 目	本年度預算數	上年度預算數
	財務收支		
367,833	收入	396,179	402,962
344,469	業務收入	368,489	379,251
23,364	業務外收入	27,690	23,711
364,711	支出	395,779	402,466
364,708	業務支出	395,679	402,366
3	業務外支出	100	100
0	所得稅費用(利益)	0	0
3,122	本期賸餘(短絀)	400	496
	資產負債		
881,021	資產	894,028	885,234
72,053	負債	84,164	75,770
808,968	淨值	809,864	809,464

備註：112年度政府委辦計畫收入1億620萬8千元，政府補助計畫收入1億121萬7千元。