

## 2018 年慕尼黑 Fabric Start(秋冬)布副料展

### 掌握歐洲流行時尚的趨勢與商機

德國位於歐洲中心位置，是歐盟第一大經濟體及全球第四大經濟體，全球競爭力高居第五，擁有完整的貿易配套和優越的交通網絡。德國同時也是歐盟國家中自亞洲進口紡織品及服裝排名第一的國家，高額的貿易量，奠定德國居於歐洲紡織品及成衣貿易樞紐的地位。

慕尼黑 Fabric Start 展於 1996 年首度舉辦，展出各種從成衣到高級訂製服所用的布料，範圍包含平織及針織布料，如羊毛、棉、絲、仿絲和機能性布料以及各式機能性或裝飾性的副料包括飾帶、花邊、絲帶、拉鍊、裡布、刺繡、襯布和標籤等，為歐洲現今專業布料展暨流行趨勢之領導商展之一。去年秋冬展(第 43 屆)計吸引來自全球 36 個國家、1,000 多家企業共襄盛舉，展出產品包括流行布副料、功能性布副料，以及牛仔布料和牛仔成衣服飾；參觀人次為 2 萬餘人，其中參展廠商計有來自德國、義大利、土耳其、台灣、韓國、奧地利、法國、中國大陸、西班牙、英國及印度等，且有逐年增加的優質買主前來參觀採購，包括 adidas、Esprit、PUMA、Fitico、Vera Mont、Eisbär、Oliver、Marc O' Polo、camel active、Gerry Weber、Drykorn、Diesel、Mavi Jeans、Mads Norgaard、Cinque、CASMIK Textile Group、Miroglio Group、Max Mara、Hugo Boss、Baldessarini、Bodo Jagdberg、TRIUMPH、Lala Berlin 等品牌買主。

本展 2018 年 9 月秋冬展將展出 2019 年秋冬季流行趨勢之平織、針織布料及副料，並舉辦多場研討會，為台灣生產流行性、機能性及運動休閒類布副料的廠商值得深耕的平台。

- 
- 一、展出時間：2018 年 9 月 4 - 9 月 6 日(星期二~四)，共三天
  - 二、展出地點：德國慕尼黑 Munich Order Center (M.O.C.)
  - 三、適展產品：流行性/機能性/運動休閒類布料及各式副料
  - 四、參展費用：NT\$185,000 / 18 平方公尺標準攤位 (含 5%營業稅及基本配備、名錄刊登等服務)。本展有申請貿推基金補助，參展商於展後將依參展面積按比例獲回饋金。以 10 個攤位規模計算，每攤位可獲得 NT\$45,000 回饋金；惟依貿易局規定，參展商如獲其他公協會或政府計畫補助者，不得重複領取本展回饋金，請特別注意。
  - 五、報名日期：即日起至額滿為止 (本展攤位有限，敬請儘速報名)
  - 六、承辦人：紡拓會市場開發處海外行銷科蔡子葳專員 (Email: tw.tsai@textiles.org.tw)  
Tel: (02) 2341-7251 分機 2322 Fax: (02) 2391-7712
- 

~有興趣報名參展廠商，請填寫下列回條索取正式報名表格~

- |  |
|--|
| ◎ 公司名稱：_____   |
| ◎ 聯絡人：_____◎電話：_____ (分機：_____)  |
| ◎ 傳真：_____◎Email：_____   |
| ◎ 參展面積： <input type="checkbox"/> 18 M <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> 36 M <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> 其他 _____ M <sup>2</sup> |

(\*如不想再收到相關訊息，請通知本會刪除電傳號碼\_\_\_\_\_，謝謝!)