



## 2018 年澳洲國際採購展聯合推廣 International Sourcing Expo Australia

### ◎ 前進澳洲，掌握澳洲紡織產業的動脈核心

澳洲幅員 769 萬平方公里，面積排名全球第 6 位，是世界上第 12 大經濟體，加上天然資源豐富，為南半球經濟最發達的國家。澳洲人的生活與海灘密不可分，因此許多澳洲設計師是以衝浪服飾及泳裝聞名。澳洲時尚亦以創新及前衛而聞名，色澤、材質與設計的清新一原創性，反映了澳洲的生活方式。除了知名的高品質設計與布料，澳洲設計師善用季節差異，比起多數的國際設計師，更能及早出貨給北半球零售商。

### ◎ 澳洲紡織成衣及鞋類進口逐年成長，供應國別多元

澳洲消費品或工業產品大部分均依賴進口，一般產品進口並沒有配額或特殊限制，是一個充分開放的市場。原課徵高關稅的紡織品和鞋類等在澳洲加入 WTO 之後，關稅亦大多調降至 5% 或以下，此外，澳洲並與多國簽訂自由貿易協定。2015 年起澳洲紡織成衣及鞋材進口成長迅速，其中紗線及布料成長 20%、成衣服飾成長 21%、箱包和旅行用品成長 19%、鞋類成長 25%，與澳洲建立供應鏈夥伴關係正是此時。

### ◎ International Sourcing Expo Australia 為澳洲最具專業的國際紡織成衣採購展

澳洲 International Sourcing Expo Australia 展為澳洲少數專業的國際紡織成衣採購展，2017 年計有 15 國約 600 個攤位展出，共吸引 23 國的 3,800 位買主參觀，參展廠商來自於澳洲、紐西蘭、巴基斯坦、印度、斯里蘭卡、孟加拉、越南、模里西斯、香港及中國等，展出成品包含成衣及服飾品、布料、配件、鞋材及袋材等，為澳洲及紐西蘭地區成衣製造商及買主採購的重要平台。本會於本展將以聯合推廣攤位展出，提升台灣紡織品於澳洲市場的能見度，歡迎有興趣的廠商共襄盛舉，一同打開澳洲紡織品市場，拓展新南向商機。

一、展出時間：2018 年 11 月 20-22 日(星期二~四)，共三天

二、展出地點：墨爾本國際會議展覽中心

三、適展展品：布料、副料、成衣、鞋材等產品。

四、展出方式：1. 本活動以聯合攤位方式展出，由本會規劃展出空間。

2. 樣品由廠商自行攜帶，報名廠商若無法派員到現場，可由本會專人負責接待買主，並於展後回報參展廠商現場商洽之資訊，俾利後續客戶開發。

五、參加費用：NT\$45,000 (含 5%營業稅，不含機票、住宿及當地交通費)。

六、報名日期：即日起至額滿為止 (最多 6 家廠商，額滿為止，本會保留遴選廠商的權利)  
~有興趣報名參展廠商，請填寫下列回條索取正式報名表格~

- |   |
|---|
| ◎ 公司名稱：_____  |
| ◎ 聯絡人：_____ ◎電話：_____ (分機：_____)                            |
| ◎ 傳真：_____ ◎Email：_____                                     |
| ◎ 承辦人：紡拓會市場開發處海外行銷科劉元著專員(Email: michaelliu@textiles.org.tw) |
| ◎ 電話：(02) 2341-7251 轉 2325 分機 傳真：(02) 2391-7712             |

※如不願意收到相關訊息，請通知本會刪除，謝謝!