



## 紡拓會組團參加美國 Sourcing at Magic 展 流行性功能紡織品在美國市場持續發光

「2018年拉斯維加斯春夏季 Sourcing at Magic 國際紡織品展」甫於2月14日在美國拉斯維加斯展覽中心圓滿結束。此次由紡拓會籌組的臺灣參展團共有力鵬企業、宏遠興業、華中商標、渤揚公司等7家業者參加。根據紡拓會現場統計，本次展出計吸引超過500位買主到訪，預計後續將可創造超過300萬美元商機。

為期四天的 Sourcing at Magic 展與 WWD Magic (流行女裝品牌商展示會)、FN Platform (鞋類精品品牌展示會)、Footwear (鞋類製造商展示會)、Project/ Project Women (精品男裝/女裝服飾配件展示會)等共十二個展覽同期展出。受到農曆年的影響，本屆 Sourcing at Magic 展商縮減為1,000餘個攤位，國際展商則有來自31國，計有中國大陸、印度、哥倫比亞、越南、孟加拉、非洲國家聯盟等。本屆展出以“Made in U. S. A.”議題最受矚目，受到美國總統川普宣示「美國優先」施政目標，鼓勵製造商回流及保護本地勞工等貿易政策所影響，紡織半成品在美國當地加工的群聚效應已浮現，惟中國大陸製造仍為美國採購商洽談首要考慮對象。

近年來兼具流行元素之運動休閒紡織品為本展採購的熱門品項，紡拓會向主辦單位爭取於展館設置臺灣館形象區，將臺灣參展廠商之流行性及機能性紡織品以 Outdoor / Sports 及 Athleisure / Fitness 為主題展出，成功吸引買主至臺灣參展商攤位洽談。由於美國消費市場已趨穩定，參觀的買主對於紡織品採購需求增加，參觀人潮顯著成長，尤其本屆蒞臨台灣館的美國新創設計師及在地零售商的採購潛力無限，來自拉丁美洲如墨西哥、哥倫比亞、智利、秘魯的客戶表示未來有合作空間，參展廠商對於本屆展出成效亦表示肯定。

為協助業者拓展美國流行及戶外休閒用紡織品市場，紡拓會將持續組團參加2018年秋冬 Sourcing at Magic 展，展期為2018年8月12日至15日，有意參加業者歡迎洽詢市場開發處郭思瑜專員。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處 郭思瑜專員

電話：+886-2-23417251 分機 2352

e-mail：marisa@textiles.org.tw



臺灣館展出情形



買主參觀臺灣館形象區情形



力鵬企業接待買主情形



宏遠興業接待買主情形



偉駿國際接待買主情形



迎華軒公司接待買主情形