



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：107年1月30日

紡拓會組團參加美國 OR + Snow Show 戶外活動用品展 成功奠定台灣廠商在美國冬季戶外活動紡織品重要地位

首度移師到科羅拉多州丹佛市舉行的「2018年美國 Outdoor Retailer + Snow Show 戶外活動用品展」於1月28日圓滿結束，本屆 OR 展結合 SIA (Snowsports Industries America) 專業的滑雪展擴大展出，並成功找回戶外運動品牌的大力支持，消費信心增強，買主購買意願也普遍提升，廠商對展出成效給予肯定，本次展覽在紡拓會與廠商的通力合作下，再次繳出漂亮的成績單。

丹佛展場分為3層樓，主辦單位將來自各國的主要供應商集中在1樓的 Mile High Ballroom 展出，打造出完整的 sourcing zone，讓買主更加容易在同一展廳找到更多供應商，增進更多商機。本屆紡拓會共徵集31家紡織業者及4家公會共同展出，參加廠商包括多家台灣知名紡織大廠如：力鵬、新光紡織、富泰、美立信、綿春、湯姆隆、信岳織造、匯良、宏大拉鍊、澳美、福鈺、美上電熱等優質及技術領先業界的供應鏈廠商齊聚在台灣館，成功吸引買主造訪。根據調查，有超過1,000名買主到訪，現場接單預估200萬美元，預估後續將可創造約1,500萬美元商機。

根據主辦單位統計，本屆 OR + Snow Show 展參加廠商1,125家，約有超過22,000名來自滑雪及戶外活動用品產業之專業買主參觀。本屆台灣館展出之各式高機能性紡織品、保溫材及配件深獲得買主青睞，展出期間吸引 Spyder、The North Face、Amfit、Dickie、Jack Wolfskin、Adidas、Under Armour、Mammut、Nordica、Columbia、Patagonia、Oakley、Royal Robbins、ASICS 等品牌代表前來搜尋最新產品並在攤位內商洽。

每年展出三次的戶外活動用品展為開拓北美滑雪及戶外休閒活動用紡織品之重要平台，而自2018年11月起，組成成員為美國百餘家戶外活動用品獨立專賣業者與百來家品牌業者的美國戶外活動業草根聯盟(GOA)的「聯誼展」，將與11月 OR 冬季展同地連展，紡拓會將持續組團參加。2018年夏季展展期為7月23日至26日，暨冬季展展期為11月8日至11日，有意參展業者請洽詢紡拓會林美伶專員(電話:02-2341 7251，分機 2342)。

新聞聯絡人：紡拓會市場開發處林美伶專員
e-mail：n568@textiles.org.tw



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：107年1月30日



臺灣館展出情形



力鵬企業展出情形



富泰公司展出情形



湯姆隆公司展出情形



美立信公司展出情形



綿春公司展出情形